

Nutrien

Soluções Agrícolas®



Relatório de
Sustentabilidade
2021



sumário

Clique nos títulos para acessar as páginas



Mensagem do presidente	4	
O relatório	6	
O agronegócio no Brasil - a transformação no varejo agrícola	8	58 A serviço do agricultor
Nutrien, construindo a maior e melhor plataforma de soluções agrícolas	10	66 Preservação ambiental
Nossa jornada em 2021	26	72 Para onde vamos
Governança sustentável	30	
Desenvolvimento social	38	
Nossas pessoas	39	
Comunidades	54	



Mensagem do presidente

GRI 102-14

O ano de 2021 foi um período de solidificação dos pilares da nossa estratégia. Isso nos proporciona bases sólidas para avançarmos rumo à nossa ambição de construir a maior e melhor plataforma de soluções integradas para servir o agricultor. Vivemos um período intenso: continuamos ampliando nossa presença no Brasil, por meio de aquisições e organicamente, investimos em melhorias de processo e ampliação de operações já existentes, aprimoramos nossa governança com a criação e a evolução de políticas e sistemas internos e, sobretudo, intensificamos nosso relacionamento com os agricultores.

Mesmo em um momento no qual a pandemia da Covid-19 ainda se fez muito presente no País, conseguimos continuar acelerando os nossos negócios, o que exigiu e continuará exigindo um grande esforço do nosso time. Mas os resultados que conquistamos são um reconhecimento de todo esse engajamento.

Crescemos 70% em volume de vendas em 2021 em relação ao ano anterior.

E conseguimos chegar a um faturamento de R\$ 3 bilhões. Temos muito a celebrar.

Continuamos priorizando a segurança e a saúde dos nossos colaboradores, mantendo um protocolo de prevenção à Covid-19, incentivando a vacinação e mantendo a necessidade de relato de qualquer sintoma da doença, com consequente afastamento e exames de detecção.

Iniciamos um importante trabalho de definição da Cultura Nutrien. Afinal, com tantas aquisições ocorridas nos últimos dois anos, foi preciso identificar o que é latente nessa diversidade de formas de trabalhar para criar o jeito de ser e de fazer negócio da

Nutrien no Brasil. Esse trabalho já terá ações estruturantes postas em prática ao longo de 2022 para a disseminação da nossa Cultura para toda a organização. Também avançamos na harmonização de muitos processos operacionais e de benefícios para construir uma única Nutrien.

Outro importante passo foi o desenvolvimento e o fortalecimento da nossa estratégia de sustentabilidade, que gerou um trabalho robusto de mapeamento dos impactos para podermos avançar em projetos que minimizem a nossa pegada ambiental e de oportunidades com os públicos com os quais nos relacionamos, especialmente clientes e fornecedores. Essa estratégia também nos deu base para fortalecer as nossas ações sociais com as comunidades em que atuamos, com investimentos em educação; e o projeto Nutrien Transforma já levou melhorias para seis escolas nessas comunidades em 2021.

O cliente – produtor agrícola de pequeno e médio portes – está no centro das nossas atenções. Queremos servi-lo cada vez melhor e nos transformar em verdadeiros consultores de soluções, indo muito além de produtos e serviços que garantem maior produtividade e rentabilidade, mas principalmente trazendo recomendações de soluções financeiras e agrônômicas que também reconheçam e incentivem a adoção de práticas agrícolas sustentáveis, em uma agricultura de baixo carbono.

Nesse sentido, estamos criando um novo modelo de atuar no varejo e reinventando a revenda. Dentre as novidades desse novo modelo, destaco o papel de nossos Centros

de Experiências, em que abrimos um espaço diferenciado para intensificar nossa relação com o produtor rural, para ouvi-lo e servi-lo com conhecimento sobre as novas tendências de mercado, soluções financeiras, agronomia e sustentabilidade no campo. Já inauguramos 11, e nossa meta é chegar ao fim de 2022 com 50.

Diante desse cenário em constante transformação, com muitas ideias, investimentos e iniciativas em todas as áreas, este Relatório de Sustentabilidade Nutrien 2021 – o primeiro que publicamos no Brasil – é uma ferramenta importante para mostrar aos nossos *stakeholders* e à sociedade como estamos pavimentando nossa história no Brasil e construindo a cultura Nutrien baseada em valores sólidos.

Completamos nossa primeira fase da jornada, mas temos um longo caminho de crescimento pela frente. Estamos construindo a cada dia uma organização forte e ao mesmo tempo flexível, simples e ágil, capaz de superar os desafios que o ano de 2022 possa nos trazer. Seguimos otimistas com o futuro e confiantes com a força do agronegócio brasileiro.

André Dias,
presidente da Nutrien
na América Latina



Estamos criando um novo modelo de atuar no varejo e reinventando a revenda.

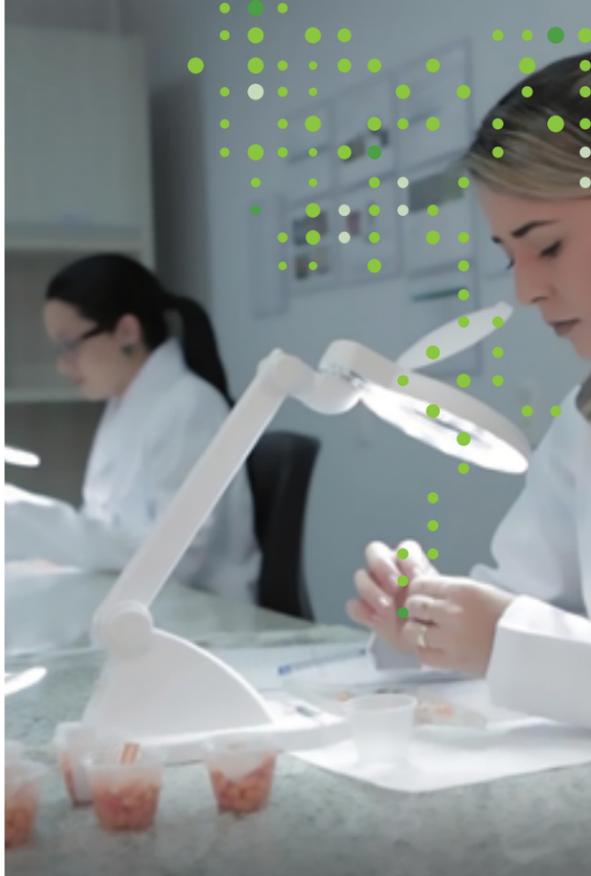
O relatório

GRI 102-44, 102-46, 102-47, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54

Este é o primeiro Relatório de Sustentabilidade da Nutrien Soluções Agrícolas no Brasil. Ele apresenta a visão estratégica e as principais iniciativas da empresa e seu desempenho no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021. Seus públicos-alvo são clientes, parceiros, colaboradores, associações, governos e sociedade.

Depois de uma contextualização do agronegócio e do varejo agrícola no Brasil e da apresentação da Nutrien e de seus principais resultados no ano, a publicação tem três capítulos que refletem os pilares da estratégia de sustentabilidade da companhia: Governança, Social e Clientes, sendo que o tema Ambiental é transversal a todos eles. Por fim, traz uma visão de futuro, com as perspectivas para os próximos passos no Brasil.

Os dados aqui apresentados foram inspirados nas Normas GRI (Global Reporting Initiative): opção Essencial. Para a seleção das divulgações reportadas, foi usada como base a materialidade da matriz da Nutrien, que reflete questões relevantes para a empresa em nível global, foi elaborada no Canadá e está detalhada ao lado.



Sugestões ou dúvidas sobre os conteúdos apresentados neste relatório podem ser enviadas para o e-mail faleconosco@nutrien.com.

GRI 102-53

Temas materiais da matriz

Nível 1

- Riscos relacionados ao clima
- Emissões de gases de efeito estufa e uso de energia
- Saúde e qualidade do solo
- Impactos ambientais de produtos
- Saúde e segurança dos trabalhadores
- Equidade, diversidade e inclusão

Nível 2

- Gestão de água
- Biodiversidade
- Resíduos
- Rejeitos e gypstacks
- Capital humano
- Relações com a comunidade
- Cadeia de suprimentos responsável
- Responsabilidade sobre o produto
- Integridade
- Cibersegurança e privacidade de dados

Nível 3

- Qualidade do ar
- Remediação
- Recuperação

Mais informações sobre a companhia também estão disponíveis no site nutrien.com.br.

O agronegócio no Brasil - a transformação no varejo agrícola

O agronegócio não para, nem mesmo nestes dois anos de pandemia no Brasil. O setor manteve seu funcionamento praticamente normal durante o período, adotando as regras sanitárias e outras medidas de proteção, e não deixou de cumprir sua função de alimentar o consumidor brasileiro e ainda exportar para cerca de 170 países. O PIB do agronegócio brasileiro cresceu 8,36% em 2021, segundo dados do Centro de Estudos Avançados em Economia Aplicada da Esalq-USP (Cepea) em parceria com a Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA). Com esse resultado, alcançou 27,4% de participação no PIB brasileiro. Segundo a Companhia Nacional de Abastecimento, a safra de grãos 2021-2022 está estimada em 265,7 milhões de toneladas, um crescimento de 4%, ou 10,3 milhões de toneladas, em relação à safra anterior.

O setor segue crescendo, transformando-se em um ritmo intenso e com investimentos robustos, especialmente na área de tecnologia. Os focos estão em agricultura de precisão, plataformas digitais de gestão e planejamento de safra, biotecnologia e genética. As propriedades rurais brasileiras estão cada vez mais conectadas, fazendo uso de aplicativos digitais, maquinário moderno e até de drones.

Todas essas inovações também estão espelhadas na cadeia de valor que atende esse segmento

de mercado, como os fabricantes e distribuidores de insumos – na qual a Nutrien está inserida.

No varejo agrícola, por exemplo, o modelo antigo de revenda e distribuição, caracterizado pela sala de atendimento e o barracão de armazenamento de insumos, com pouca assistência técnica, já não atende mais as necessidades dos produtores rurais.

Os planejamentos e as ações agrícolas requerem inteligência e informação. A mão de obra da indústria de insumos e do próprio varejo precisa ampliar a sua qualificação para ir além de vender o produto mais adequado, passando a agregar valor em consultoria, apresentando tendências e inovações que tragam redução de custos e maior rentabilidade e produtividade para o agricultor. Outra tendência do mercado que já aportou no agronegócio é o *e-commerce*, que se fortalece a cada dia e, para seu sucesso, depende de uma logística inteligente e ágil igualmente conectada ao ambiente digital.

Estar atento a essa evolução, ter agilidade para se adaptar às novas tendências e exigências desse poderoso mercado é premissa para se manter sustentável e garantir bons resultados, mesmo em tempos mais desafiadores como esses de pandemia da Covid-19. A Nutrien aprendeu rápido essa lição, trouxe para seu modelo as tendências mais modernas do mercado e vem trabalhando para servir seus clientes e se tornar uma referência no varejo agrícola.

Nutrien, construindo a maior e melhor plataforma de soluções agrícolas

ODS relacionados a este capítulo



A Nutrien é a maior fornecedora mundial de insumos e serviços agrícolas. Produz e distribui cerca de 27 milhões de toneladas de potássio, nitrogênio e fosfato em todo o mundo. **GRI 102-5**

Atua com uma visão de longo prazo e está comprometida em trabalhar com diferentes parceiros estratégicos. A cadeia produtiva integrada engloba as áreas de fertilizantes, defensivos agrícolas, sementes, nutricionais e serviços de tecnologia.

No mundo, a Nutrien, por meio de sua rede de varejo agrícola:

Fornece insumos, serviços e soluções para mais de

500 mil produtores



Conta com um time de mais de

3.900 consultores e agrônomos

a serviço do produtor rural



Tem presença em mais de

2 mil lojas

na América do Norte, América do Sul e Austrália



Registrou

US\$ 17,7 bilhões

em vendas no varejo em 2021



Nutrien no mundo

Resultados da Nutrien no mundo

	2020	2021
Lucro líquido	US\$ 459 milhões	US\$ 3,2 bilhões
Vendas	US\$ 20,9 bilhões	US\$ 27,7 bilhões
Lucro antes dos impostos	US\$ 3,7 bilhões	US\$ 7,1 bilhões
Emprega mais de	22 mil colaboradores	23,5 mil colaboradores



Sumário

Nutrien no Brasil

GRI 102-2, 102-3, 102-6, 102-7

A Nutrien chega ao Brasil em 2018, com sede em São Paulo e o objetivo de se tornar a maior e melhor plataforma de soluções agrícolas. Queremos servir os agricultores de forma simples e ágil na missão de alimentar o mundo.

Estamos presentes no País com a distribuição de insumos agrícolas, pesquisa, mistura e comercialização de fertilizantes, defensivos, biológicos, sementes, produção e comercialização de especialidades, e nutrição foliar.

Além do crescimento resultante de nossa atuação no mercado, evoluímos também por meio de seis aquisições ao longo dos últimos três anos, da compra de registros de defensivos genéricos, das inaugurações dos Centros de Experiências, da ampliação de nossas instalações e da contratação de



centenas de novos profissionais. Todas as nossas ações estão alinhadas com a estratégia de crescimento para nos tornarmos líderes do varejo agrícola no Brasil. Já estamos presentes nos Estados de Goiás, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, São Paulo e Tocantins, onde acompanhamos o ciclo das lavouras com cada um de nossos clientes para prover a melhor recomendação, de forma individualizada, para o sucesso de todos eles.



Em 2021, empregamos cerca de 1.500 funcionários em todo o Brasil. Só nesse ano, contratamos 464 novos colaboradores e agregamos outros 231 que vieram das empresas adquiridas. Para seguir operando com segurança durante a pandemia da Covid-19, desenvolvemos rigorosos protocolos de segurança para todos, priorizando a saúde e mantendo em trabalho remoto a maior parte das equipes.

Cerca de **1.500** colaboradores em todo o Brasil em 2021





Rápido crescimento



As empresas incorporadas

AGRICHEM É uma das maiores empresas brasileiras de fertilizantes foliares e especialidades, que incluem também bioestimulantes, indutores de resistência, condicionadores de solo e calda. A empresa possui 35 registros de produtos e capacidade de produção anual de 12 milhões de litros de fertilizantes, além de vendas líquidas anuais de mais de US\$ 55 milhões.



GRUPO AGROSEMA Além de atuar no comércio e redistribuição de insumos agrícolas, o Grupo possui foco em pesquisa, desenvolvimento e comércio de sementes de hortaliças em geral. Tem vendas anuais próximas de US\$ 60 milhões e atua principalmente em São Paulo e Minas Gerais.



GRUPO TEC AGRO Dono da marca Sementes Goiás, a distribuidora de insumos está entre as líderes do setor em Goiás, com oito lojas. Suas vendas anuais chegam a R\$ 900 milhões e seu quadro de funcionários tem cerca de 500 colaboradores.



SEMENTES GOIÁS Empresa do Grupo Tec Agro adquirida em 2020, é especializada na produção de sementes de soja e pioneira no tratamento industrial de sementes no sudoeste de Goiás. Com portfólio amplo, conta com produção anual acima de 1,5 milhão de sacas de sementes. Em 2021, foram vendidos 1.369.829 sacos de sementes.



TERRA NOVA A varejista atua em Minas Gerais com nove lojas. Opera com culturas como soja, milho, café e tem receita de aproximadamente R\$ 250 milhões.



BIO RURAL Com forte presença no varejo do Mato Grosso do Sul, atua na distribuição e revenda de sementes e venda de adubos, defensivos agrícolas, inoculantes e micronutrientes. Sua receita é de cerca de R\$ 200 milhões.



Além disso, adquirimos registros de mais de 100 defensivos genéricos da BRA Agroquímica destinados a culturas como soja, milho, algodão, cana-de-açúcar, hortifruti e café, que serão comercializados sob a marca Loveland, utilizada pela Nutrien para os segmentos de produtos nutricionais e adjuvantes.

Operações da Nutrien no Brasil

4 misturadores de fertilizantes

Itapetininga (SP), Araxá (MG), Cristalina (GO) e Morrinhos (GO) – **previsão de construção de + 4 misturadores em 2022**

1 fábrica de nutricionais

Ribeirão Preto (SP)

1 Centro de Distribuição

Ribeirão Preto (SP)

11 Centros de Experiências

Mais de **300** consultores de campo em 2021

2 fábricas de sementes

Rio Verde (GO)

41 lojas e operações

presentes nos Estados de MG, SP, GO, TO e MS

1.481 colaboradores

em 2021

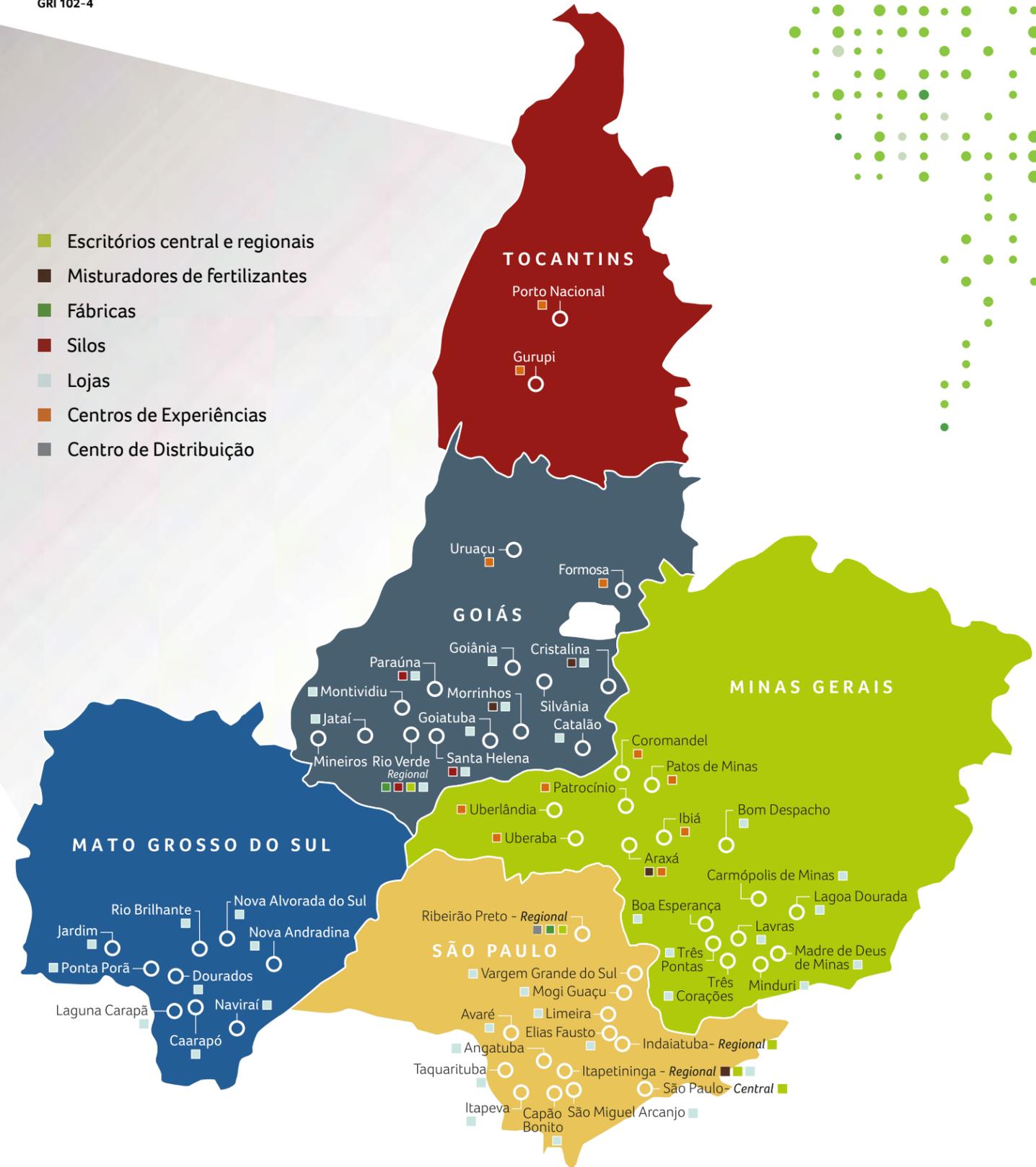
3 silos próprios

Goiás

Onde estamos no Brasil

GRI 102-4

- Escritórios central e regionais
- Misturadores de fertilizantes
- Fábricas
- Silos
- Lojas
- Centros de Experiências
- Centro de Distribuição



Nossas marcas

Queremos disponibilizar o maior leque de soluções para o agricultor. Por isso, trabalhamos com mais de 30 marcas, vendendo mais de 200 itens, incluindo um portfólio próprio. Contamos com um time comercial de aproximadamente 300 consultores de campo dedicados ao atendimento dos agricultores. Temos capacidade instalada para produzir 500 mil toneladas de adubos por ano e pretendemos dobrar esse número em 2023.

Com nossas três marcas próprias – Agrichem, Loveland e Sementes Goiás –, oferecemos produtos de alto desempenho nas categorias de nutricionais, fertilizantes e sementes:

Somos especialistas no ramo de produtos voltados para nutrição de plantas e especialidades, contando com uma linha completa de produtos inovadores, de alta tecnologia de formulação, segurança na aplicação visando aumentar a produtividade e rentabilidade do produtor. O portfólio conta com produtos para tratamento de sementes, nutrição foliar, indução de defesa em plantas,

bioestimulantes, condicionadores de solo, adjuvantes com a tecnologia Tech+, além de serviços como diagnóstico nutricional PAMNutri.

LOVELAND É nossa marca global de agrotecnologia, com mais de 50 anos de história. Referência em pesquisa e desenvolvimento, oferece ao agricultor soluções biológicas e em nutrição foliar, adjuvantes, fertilizantes, bioestimulantes, nutrição via sementes e biológicos. Em 2020, a Nutrien comprou os registros de mais de 100 defensivos da BRA Agroquímica, que também são comercializados sob a marca Loveland.



Nosso jeito de ser

GRI 102-16



Resultados da Nutrien no Brasil

	2020	2021
Receita líquida	US\$ 276,5 milhões	US\$ 557,2 milhões
Lucro líquido	US\$ 9,2 milhões	US\$ 29,2 milhões
EBITDA Ajustado	US\$ 27,7 milhões	US\$ 66,9 milhões
Lucro antes dos juros e impostos	US\$ 25,6 milhões	US\$ 58,8 milhões

Com quem nos relacionamos

GRI 102-40, 102-42, 102-43

As prioridades definidas pela liderança e o trabalho de construção de reputação na cadeia do agronegócio nos deram o caminho para definir quais *stakeholders* deveríamos engajar em 2021. A agenda ESG também demandou interação com organizações não governamentais e órgãos do governo, como prefeituras das localidades onde implementamos projetos sociais. Basicamente, nossos principais *stakeholders* foram:

Associações e entidades do agronegócio e da indústria da qual a Nutrien faz parte:

- Associação Goiana dos Produtores de Sementes e Mudanças (AGROSEM)
- Associação Brasileira dos Produtores de Sementes de Soja (ABRASS)
- Associação Nacional para Difusão de Adubos (ANDA)
- Associação dos Misturadores de Adubo do Brasil (AMA)
- Associação Brasileira das Indústrias de Tecnologia em Nutrição Vegetal (ABISOLO)
- Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Defesa Vegetal (SINDIVEG)
- Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias (INPEV)
- Associação Nacional dos Distribuidores de Insumos Agrícolas e Veterinários (ANDAV)
- Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (ABERJE)
- Câmara Americana de Comércio (AMCHAM)
- Câmara de Comércio Brasil-Canadá (CCBC)
- Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS)

- Associação Comercial e Industrial de Ribeirão Preto (ACIRP)

São realizadas reuniões frequentes com os membros dessas instituições. Em 2021, os principais tópicos discutidos incluíram reforma tributária, mercado de carbono, mudanças climáticas, consolidação do varejo agrícola, suprimento de fertilizantes para o mercado brasileiro e escalada de preços de insumos importados.

Autoridades governamentais das instâncias federal, estadual e municipal:

em 2021, por causa da pandemia da Covid-19, os encontros ocorreram de forma virtual, por teleconferência. O principal objetivo foi apresentar a Nutrien e o seu modelo de negócio. Além disso, foram tratados assuntos relativos a prospecção de incentivos fiscais, investimento em biológicos, foco em pequenos e médios produtores e como apoiar produtores na conformidade ambiental.

Comunidades locais, especialmente onde implementamos projetos sociais: realizamos ações sociais, como o Projeto Escola Transforma e voluntariado. Saiba mais no capítulo *Desenvolvimento social*.

Clientes: por meio do nosso time de vendas, provemos soluções para nossos clientes, com insumos, serviços e conhecimento técnico e agrônomo. Nesse relacionamento, conseguimos levantar as principais expectativas, fazer uma recomendação individualizada e acompanhar a implementação das nossas soluções. Saiba mais no capítulo *A serviço do agricultor*.

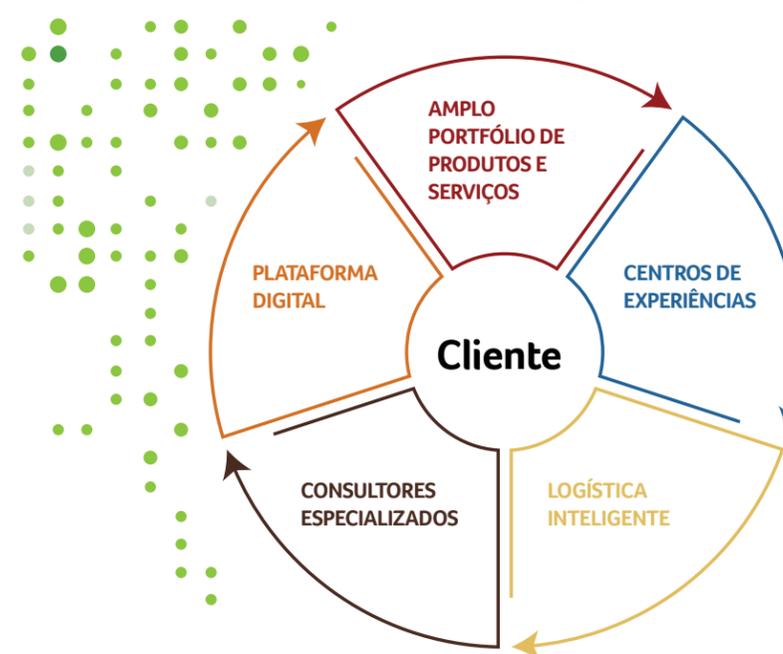
Cadeia de valor

Acreditamos que a prática da agricultura moderna deve estar vinculada à preservação do meio ambiente. Por isso, colocamos a lente da sustentabilidade na nossa cadeia de valor e em todas as nossas atividades.

Nosso cliente é o pequeno e médio agricultor. Entendemos que é nosso papel fornecer a ele as ferramentas necessárias para que exerça seu trabalho de forma sustentável. Elaboramos um modelo de negócios baseado em cinco pilares, todos pensados sob a luz da sustentabilidade.

Modelo de negócios

Nosso modelo de negócios foi estruturado a partir do entendimento das necessidades dos agricultores, que são centro de nossa estratégia. Além de reunir as melhores soluções para servir o produtor rural, esse modelo suporta a nossa estratégia de crescimento no Brasil. Queremos oferecer tudo de que o produtor precisa dentro da cadeia produtiva: amplo portfólio de produtos e serviços, logística inteligente, consultores capacitados, Centros de Experiências, plataforma digital e relacionamento honesto e de longa duração.



Conheça, a seguir, mais detalhes de cada elemento do nosso modelo de negócios.

AMPLO PORTFÓLIO DE PRODUTOS E SERVIÇOS

Além de amplo portfólio de produtos próprios e de terceiros, com fertilizantes, sementes, defensivos, nutricionais e biológicos, oferecemos uma plataforma de serviços integrados para atender às necessidades específicas de cada produtor rural. Como marcas próprias, destacam-se Loveland, Sementes Goiás e Agrichem (saiba mais em *Nossas marcas*). Também investimos em produtos biológicos, que seguem a tendência de uso de itens menos impactantes ao meio ambiente e ao produtor rural.

CENTROS DE EXPERIÊNCIAS

Uma das nossas inovações são os Centros de Experiências Nutrien, um novo conceito de varejo pensado para ser um local de convivência, difusão e troca de conhecimento. Nesse novo espaço de relacionamento, conectamos clientes, consultores, parceiros e fornecedores para trocar experiências e aprendizados. Colocamos também nosso portfólio, nossas plataformas digitais e nossa logística diferenciada para servir o produtor rural, com soluções customizadas para as suas necessidades. Por meio dessa experiência mais humana, próxima e acessível, pretendemos garantir ofertas relevantes e que conquistem a confiança do agricultor. Inauguramos 11 Centros em 2021 e devemos chegar a 150 até 2026.



Serviços disponíveis nos Centros de Experiências

CONSULTORIA Nossos consultores de campo indicam as soluções agrícolas com o melhor potencial de retorno para o produtor e suas necessidades.

ESPAÇO DO CONHECIMENTO Abriga uma agenda de eventos, cursos, treinamentos e palestras sobre temas como práticas agrícolas sustentáveis, agricultura de baixo carbono, financiamento verde e tendências macroeconômicas.

INTELIGÊNCIA Nossas plataformas digitais fornecem apoio ao planejamento agrícola. O produtor também pode encontrar-se com especialistas que ajudam na gestão de sua propriedade.

NOVIDADES Acesso a produtos, tecnologias e serviços que são capazes de aumentar a rentabilidade da lavoura. Promovemos também palestras, rodas de conversas entre agricultores e eventos ligados ao agro.

COWORKING Um espaço de trabalho completo para o produtor.

Onde estão os Centros de Experiências



LOGÍSTICA INTELIGENTE

A Nutrien está buscando oferecer ao agricultor um modelo de logística integrada que é baseado em vendas sem estoque, entregas programadas e transporte assegurado, com rastreamento on-line 24h e garantia de entrega segura feita por transportadoras especializadas. Em 2021, iniciamos a construção desse modelo, que será implementado em 2022.

Estamos posicionando nossos Centros de Distribuição e nossos Misturadores de Fertilizantes de maneira estratégica pelo Brasil para atender o agricultor com eficiência, agilidade e qualidade.

Em 2021, estruturamos a equipe da área em São Paulo, Goiás e Minas Gerais, revisamos nossa estrutura de logística e lançamos o nosso plano estratégico, com a entrega do projeto de

centralização de estoque iniciando em Uberaba (MG). Em 2022, teremos 100% da nossa operação em Centros de Distribuição estrategicamente localizados para oferecer o melhor nível de serviço aos nossos agricultores.

Com essa iniciativa, podemos otimizar a reposição de produtos e ter eficiência em logística reversa. Temos armazenagem moderna e segura, e os Centros de Distribuição para sementes, por exemplo, são climatizados para garantir nível de germinação e vigor. Estamos construindo relacionamentos com transportadoras qualificadas, com frotas modernas e que atendem padrões de sustentabilidade.

Gestão sustentável

Tudo o que está sendo construído em logística é pensado em termos de sustentabilidade. Os contratos com transportadoras, por exemplo, foram negociados privilegiando empresas e práticas com menor impacto ao meio ambiente e pensando em atender o agricultor no momento certo e da forma como ele deseja. No transporte de soja, foram escolhidas transportadoras que utilizam diesel S10, menos poluente, em sua frota de caminhões. Estão nos planos para o futuro buscar soluções ainda mais sustentáveis em nossa cadeia logística.

CONSULTORES ESPECIALIZADOS

Temos um time de mais de 300 consultores de campo espalhados pelos Centros de Experiências e lojas no Brasil. Esses especialistas atuam orientando os agricultores sobre as melhores técnicas de plantio e gestão que possam impactar de forma positiva a produtividade e a rentabilidade de seus negócios. Eles auxiliam o produtor em diversas áreas, desde soluções para clima, nutrição de solo e plantas, soluções financeiras e sustentabilidade, até experiência de usuários, engenharia e produtos digitais.

PLATAFORMA DIGITAL

Atenta às transformações do mercado, a Nutrien vem investindo fortemente em inovações tecnológicas. Uma delas é a plataforma de agricultura digital Portal Nutrien, que oferece soluções e serviços presentes em vários momentos do relacionamento do agricultor com a loja. Suas funcionalidades incluem:

- **Planejamento** – Queremos resolver problemas dos agricultores levando conveniência, transparência, autonomia e relacionamento. Nossa estratégia será executada no campo, nos Centros de Experiências, nas interações com universidades, indústria e entre os próprios produtores.
- **E-commerce** – O produtor poderá comprar insumos e serviços e ainda se relacionar com a Nutrien, tudo no mesmo canal. As soluções agrônômicas e recomendações serão personalizadas e terão como base a região, o tipo de cultivo e o solo para oferecer a melhor oferta comercial para o agricultor, de forma on-line.

- **Agronomia digital** – Vamos conectar os sistemas de gestão, consultoria e operação às inovações e tecnologias existentes no mercado digital e de agricultura de precisão para oferecer soluções completas e personalizadas para cada fazenda e talhão. Por meio do Echelon™, que combina dados agrônômicos com conhecimentos locais, nossos consultores trabalham conjuntamente com os agricultores no entendimento do comportamento dos talhões, ajudando-os a tomar melhores decisões para otimizar os insumos, viabilizar um manejo mais sustentável e maximizar os resultados.

● **Educação/conteúdo** – Nossa plataforma terá um caráter educacional, com informações, conteúdo e jornadas de educação, ferramentas para planejamento e gerenciamento do negócio agrícola.

● **Sustentabilidade** – Temos planos para lançar produtos, serviços e condições especiais para produtores comprometidos com a sustentabilidade.

Uma versão atualizada da nossa plataforma digital estará disponível em 2022, com mais ferramentas de apoio ao planejamento de safra, uso de imagens de satélite, dados de coleta de solo e *e-commerce*. Entre essas funcionalidades, estão algoritmos de recomendação de insumos, em uma plataforma de agricultura de precisão que traz consigo tecnologias de sensoriamento remoto, aplicações de insumos de forma mais racional em taxa variável, coleta de dados de produtividade e gestão agrícola.

Todos esses recursos digitais, em conjunto com a agricultura de precisão, já têm impacto na sustentabilidade. O monitoramento da variabilidade das áreas, desde um planejamento amostral para coleta de solo até as aplicações dos insumos, colabora com a rentabilidade das áreas cultivadas. Tratar cada área da lavoura, de maneira específica, possibilita o uso de produtos de forma inteligente, aplicando a quantidade correta no local correto. Com a aplicação de insumos em taxa variável, ajudamos o produtor a ter práticas mais sustentáveis em sua propriedade.

Investimento em inovação

Em 2021, firmamos uma parceria com o *hub* de inovação AgTech Garage para fomentar um ambiente de inovação aberta e parcerias. Pelo acordo, *startups* e empresas de diversos segmentos, além de professores e pesquisadores de universidades, poderão colaborar no projeto, que será referência no relacionamento com os agricultores. O objetivo é identificar parceiros estratégicos para ganharmos velocidade em inovação. Queremos dividir os problemas que observamos com os produtores rurais e firmar parcerias para entender o que, sozinhos, ainda não enxergamos. A Nutrien já possui um canal na plataforma AgTech Garage para buscar ideias inovadoras que possam receber investimentos da empresa e ser disponibilizadas aos produtores rurais.

RECONHECIMENTOS

Nutrien é reconhecida por cliente como Top Parceiro

O Grupo RGE Agronegócios, que atua na produção de soja e cana-de-açúcar nos Estados de São Paulo e Goiás, desenvolve uma pesquisa interna para nomear as empresas que os atendem como Top Parceiro. E a Nutrien foi selecionada como um desses parceiros.



Nossa estratégia de sustentabilidade

Estamos comprometidos em transformar a agricultura e fazer o que é certo para os nossos *stakeholders* e para o planeta. Queremos liderar a próxima onda de sustentabilidade e inovação no agronegócio. Para isso, construímos nossa estratégia alinhada às diretrizes ESG – *Environmental, Social and Governance* (ou ambiental, social e de governança).

Mesclamos os posicionamentos adotados pela direção global, que destaca meio ambiente e mudanças climáticas, segurança alimentar e agricultura inclusiva como seus temas estratégicos, com uma agenda adequada às necessidades e prioridades do Brasil e que contemplasse a realidade da agricultura no País. O resultado dessa abordagem foi um jeito diferente de enxergar a estratégia ESG. A Nutrien Brasil definiu sua estratégia em três pilares: Clientes, Social e Governança, sendo que a questão ambiental é tratada de forma transversal. Esses três pilares, assim como o tema transversal, são o foco dos próximos capítulos.

Nossos compromissos para a ação

A Nutrien global assumiu, também, seis compromissos específicos que visam transformar a agricultura e, ao mesmo tempo, abordar os resultados ambientais e sociais. O Brasil apoia esses compromissos e trabalha para o alcance de alguns deles, no contexto de sua atuação no varejo agrícola.

- **Alcançar redução de emissões:** atingir redução de pelo menos 30% nas emissões de gases de efeito estufa por tonelada de nossos produtos produzidos, a partir do ano de referência de 2018.
- **Ativar hectares sustentáveis:** ajudar os produtores a adotarem produtos e práticas agrícolas sustentáveis e produtivas em aproximadamente 30 milhões de hectares globalmente.
- **Criar novo financiamento inclusivo:** criar novas soluções financeiras para os produtores para fortalecer os resultados sociais, econômicos e ambientais na agricultura.
- **Investir em fertilizantes de baixo carbono:** investir em novas tecnologias e buscar a transição para fertilizantes de baixo carbono, incluindo amônias azul e verde.
- **Lançar e escalar um programa de carbono:** lançar e dimensionar um programa abrangente, capacitando produtores e indústria a acelerarem a agricultura de baixo carbono e o sequestro de carbono do solo, e recompensar os produtores por seus esforços.

● **Alavancar a inovação e inclusão:** alavancar nossas parcerias e investimentos em tecnologia com foco em fazendas para gerar um impacto positivo na indústria e na inovação e inclusão do produtor.

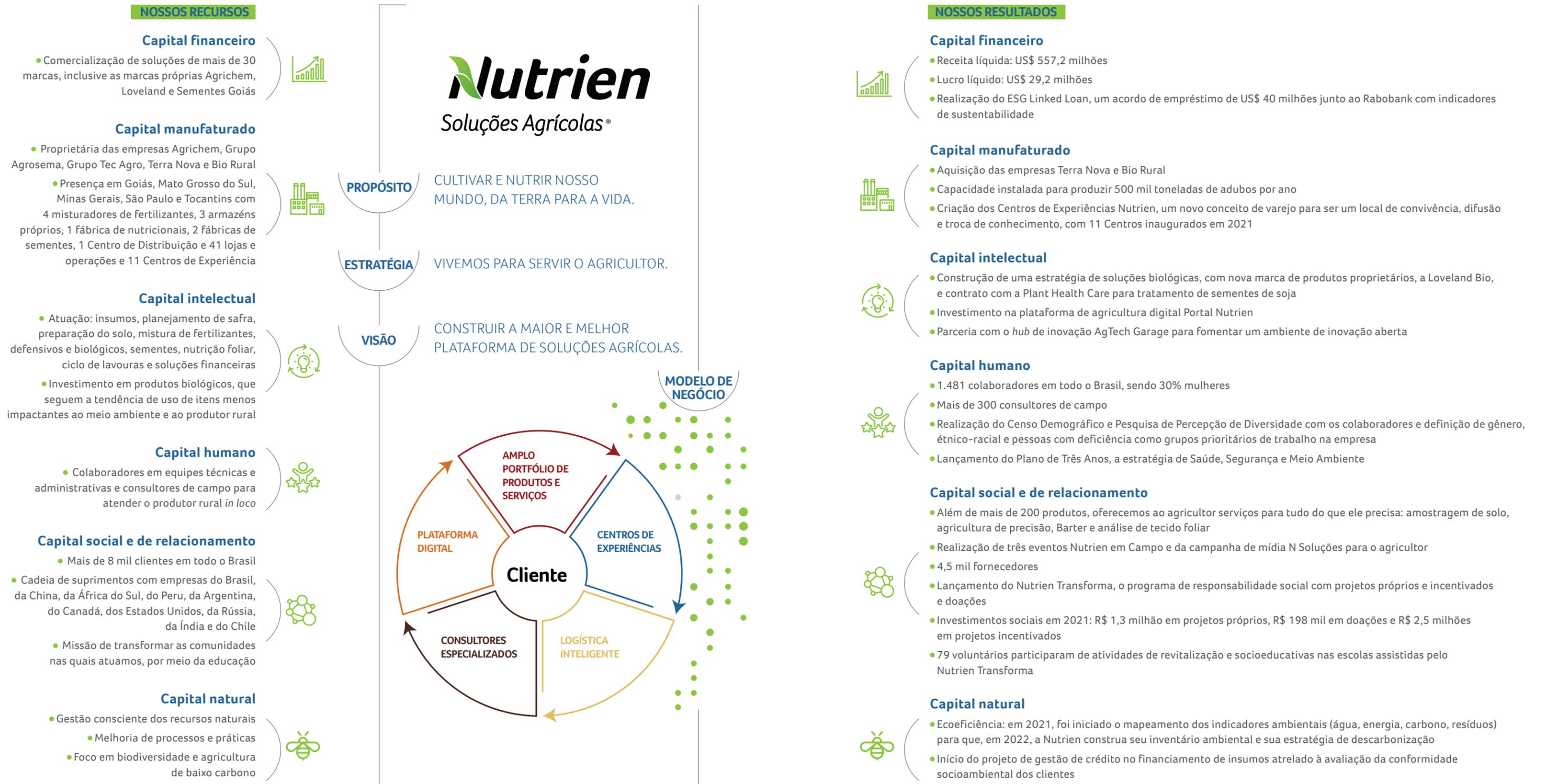
Nossa jornada em 2021

Geração de valor

A palavra capital, em economia, é usada para definir qualquer ativo capaz de gerar valor ao longo do tempo e vai além do dinheiro em si, contemplando questões intangíveis, como reputação, inovação e geração de conhecimento. Todos esses fatores refletem a riqueza de uma organização. É nesse sentido que apresentamos, no infográfico a seguir, o modelo de geração de valor da Nutrien, elaborado de acordo com a metodologia de Relato Integrado (IIRC). Nele, mostramos como os recursos investidos nos capitais financeiro, manufaturado, intelectual, humano, social e de relacionamento e natural são transformados pela Nutrien, por meio de seu modelo de negócio, e devolvidos para a sociedade em forma de resultados.



Modelo de geração de valor Nutrien 2021





Governança sustentável

ODS relacionado a este capítulo



Seguimos as boas práticas de governança corporativa e *compliance* e temos Código de Ética, políticas, processos e uma liderança comprometida em garantir a ética e a integridade em tudo o que fazemos. Conduzimos nossos negócios de acordo com a legislação, inclusive alinhados aos princípios de direitos humanos e de respeito ao meio ambiente, para promovermos relacionamentos respeitosos, imparciais e de igualdade com colaboradores, fornecedores, clientes e demais públicos que se relacionam com a Nutrien. Nossa forma de atuar contribui para garantir a governança em alinhamento à nossa estratégia de sustentabilidade e à nossa cultura fortemente fundamentada nos valores de segurança e integridade. Para a Nutrien, governança contempla também o estabelecimento da gestão dos temas relacionados às questões sociais e ambientais – os outros dois pilares da estratégia ESG.

Time de Liderança América Latina (LALT, do inglês Latin America Leadership Team)



Comitês

COMITÊS CORPORATIVOS



COMITÊS ESTRATÉGICOS E DE NEGÓCIOS



Em 2021, houve a regionalização da gestão das Unidades de Negócio da Nutrien na América Latina, agregando uma única governança LATAM nas operações presentes no Brasil, na Argentina, no Chile e no Uruguai e a correspondente estrutura organizacional desses países.

Em 2021, o corpo executivo da Nutrien foi composto por:

64%
Homens

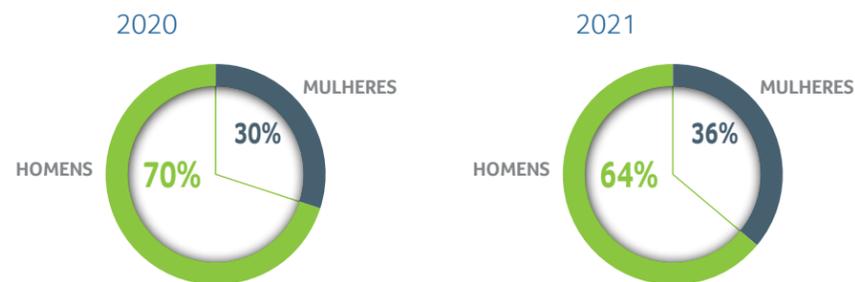
36%
Mulheres

6% a mais de mulheres se comparado a 2020

Diversidade na gestão

GRI 405-1

PORCENTAGEM DE PESSOAS NOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA¹, POR GÊNERO



¹ Não há Conselho de Administração no Brasil, porém as discussões estratégicas são discutidas no Latin America Leadership Team (LALT – corpo executivo). As informações preenchidas para esse grupo referem-se ao LALT.



Foco de atuação

Elegemos dois temas prioritários para a nossa atuação na governança das iniciativas ESG no Brasil:

- Processos & transparência
- Redução da pegada ambiental

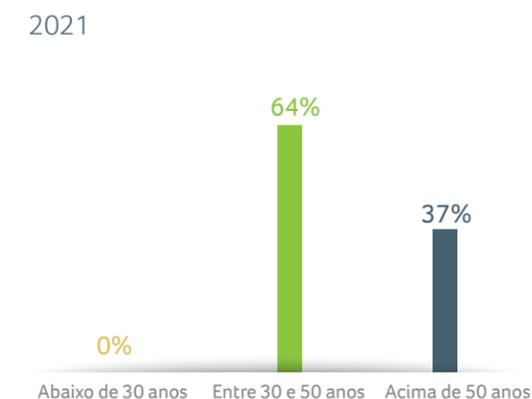
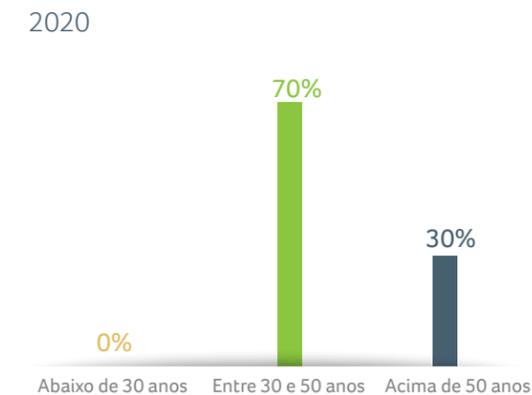
Processos & transparência

Estamos revisando nossas políticas e processos para a implementação de ações e procedimentos de governança corporativa fundamentados nos pilares da estratégia ESG, garantindo práticas que não apenas permeiem a nossa organização, como também produzam efeito transversal ao influenciar positivamente a jornada do agricultor.

Estamos avaliando e definiremos, ao longo de 2022, os compromissos socioambientais relacionados a direitos humanos em contribuição à sociedade, como combate ao trabalho escravo, ações inclusivas de diversidade, consumo consciente de recursos naturais e práticas éticas. Buscamos engajamento e parceria com associações e entidades relevantes na temática ESG, visando ao alcance dos objetivos estratégicos da Nutrien.

No aspecto da governança ambiental, estamos estruturando os indicadores relacionados a esse tema e, em 2022, iniciamos o procedimento para levantamento de dados para a construção do inventário de carbono em nossas operações, para traçar a estratégia de redução da nossa pegada ambiental. O próximo passo será a realização de *workshops* com os líderes para aprofundarmos as questões de ecoeficiência e elaborarmos projetos que visem à redução de impacto ambiental.

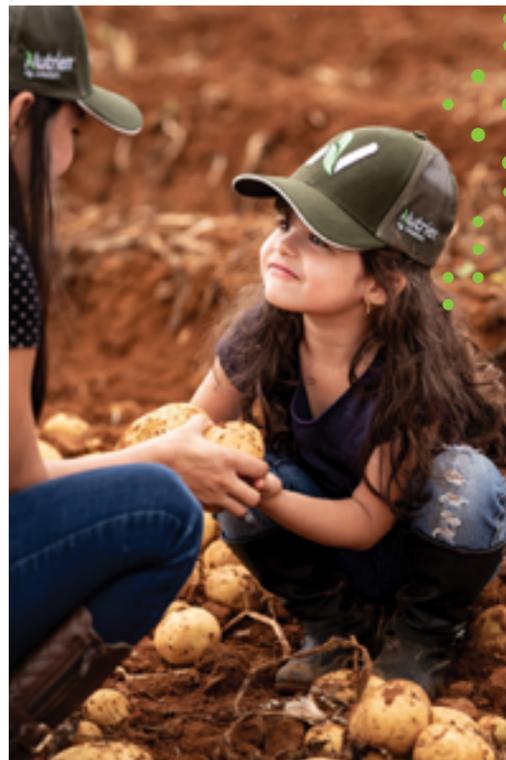
PORCENTAGEM DE PESSOAS NOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA¹, POR FAIXA ETÁRIA



¹ Não há Conselho de Administração no Brasil, porém as discussões estratégicas são discutidas no LALT (corpo executivo) - as informações preenchidas para esse grupo referem-se ao LALT.

Nossas políticas

- **Política de Compras Sustentáveis:** esta política foi elaborada em 2021 e será implantada em 2022. Reúne princípios e diretrizes que norteiam o processo de compras da empresa, incluindo adesão dos fornecedores ao Código de Ética da Nutrien e atendimento a requisitos de direitos humanos.
- **Respeito no local de trabalho:** a Nutrien possui uma política específica para garantia do respeito no local de trabalho, reafirmando o compromisso da empresa, segundo o Código de Ética, com um ambiente justo e inclusivo, em que todos os indivíduos são tratados com respeito e dignidade, e proibindo qualquer conduta que resulte em discriminação, assédio, intimidação ou ameace a saúde ou a segurança. Estamos desenvolvendo metas e ações ligadas à diversidade, como o Censo de Diversidade realizado em 2021 (saiba mais no capítulo *Desenvolvimento social*).
- **Política de ESG:** esta política visa estabelecer as diretrizes da Nutrien no que diz respeito a compromissos e princípios a serem aplicados no negócio, com foco na incorporação de aspectos ambientais, sociais, de governança e financeiros às práticas sustentáveis para gestão da empresa. Seu objetivo é estabelecer premissas e governança para a sustentabilidade na empresa, garantindo que o tema esteja presente na nossa cultura e seja considerado nos processos decisórios.
- **Política de Patrocínio e Investimento Social:** regulamenta a atuação da Nutrien em patrocínios e investimentos sociais tendo como base padrões de legalidade e ética empresarial. Está detalhada no capítulo *Desenvolvimento social* deste relatório.
- **Política de Crédito:** avaliamos as práticas socioambientais do produtor para concessão de crédito nas operações de aquisição de insumos. Utilizamos soluções tecnológicas que analisam a jornada do produtor e são capazes de informar, por exemplo, plantio em área embargada ou envolvimento com trabalho escravo e outros tipos de irregularidades legais.



Requisitos sustentáveis em financiamento



Rabobank

Uma iniciativa relevante de governança em 2021 foi o ESG Linked Loan, um acordo de empréstimo de US\$ 40 milhões junto ao Rabobank (banco líder mundial no financiamento do agronegócio e da produção de alimentos) para prolongamento da dívida da Nutrien Brasil. Esse benefício só foi possível pelo nosso comprometimento com critérios de ESG.

CONDUTA E INTEGRIDADE

Para garantirmos a integridade em nossas operações e fortalecermos a cultura ética dentro e fora de nossa organização (com extensão a todas as unidades, inclusive de subsidiárias recém-adquiridas pela Nutrien no Brasil), atualizamos "Nosso Código de Ética: Fazendo Negócios com Integridade".

O documento deixa claro, por exemplo, como conduzimos nossos negócios da maneira correta e o respeito à legislação. Adicionalmente ao Código de Ética, a Nutrien possui outras políticas corporativas relacionadas a temas específicos de nossa empresa.

Para disseminar esse conteúdo, e como parte das ações do Programa de Integridade, realizamos treinamentos obrigatórios e periódicos sobre o Código de Ética e demais políticas corporativas. Eles são ministrados no formato on-line, em uma plataforma global de *e-learning*, ou presencialmente sempre que uma determinada modalidade atenda aos requisitos de saúde e segurança.

1.222

colaboradores

passaram pelo treinamento sobre o Código de Conduta em 2021

LINHA DE INTEGRIDADE

A Nutrien está comprometida em fazer negócios com integridade em todas as localidades e situações em que opera.

Qualquer pessoa pode manifestar dúvidas ou preocupações sobre o Código de Ética ou políticas correlatas, ou mesmo denunciar alguma situação em violação a tais normas, de forma tecnologicamente eficiente, abrangente e eficaz, com garantia do anonimato (se assim desejar), pela utilização da Linha de Integridade.

A Linha de Integridade é hospedada externamente e administrada por provedor independente, disponível para atendimento 24 horas todos os dias da semana, a qualquer época do ano e em qualquer idioma dos países em que a Nutrien atue.

Disponibilizamos, ainda, outros canais de comunicação com o grupo de Integridade por e-mail (integrity@nutrien.com) ou pelo portal on-line (nutrien-integrityhelpline.com).

Mantemos uma cultura aberta a questões éticas que também podem ser levadas ao gestor imediato (ou não) do colaborador, assim como aos departamentos de Recursos Humanos e Jurídico ou ao Grupo de Integridade.

Não toleraremos e protegeremos os colaboradores contra retaliações. Isso significa que não permitiremos retaliação de qualquer espécie em nome da Nutrien e de nossos diretores, executivos ou funcionários contra denúncias em boa fé de possíveis violações ao Código, às políticas associadas ou à lei, ou cooperação em uma investigação por uma autoridade governamental ou pela Nutrien.



COMBATE À CORRUPÇÃO E ATENÇÃO AOS DIREITOS HUMANOS

GRI 205-2, 412-3

Possuímos uma política específica e oferecemos treinamentos sobre o nosso Código de Ética, incluindo um módulo anticorrupção, a todos os colaboradores. O fato de exigirmos participação em caráter mandatório, somado ao crescimento organizacional, resultou em um aumento expressivo no número de colaboradores treinados entre 2019 e 2021.

A evolução das pessoas treinadas:

2019: 323 colaboradores realizaram o treinamento on-line do Código de Conduta e 70 empregados da área comercial receberam treinamento sobre o Código de Ética, anticorrupção, crimes contra a ordem econômica, tributação e consumo, prevenção à lavagem de dinheiro, defesa da concorrência.

2020: 590 profissionais fizeram o treinamento on-line sobre o Código de Ética e 11 colaboradores receberam treinamento específico para o tópico anticorrupção, de forma presencial.

2021: 1.222 pessoas realizaram o treinamento sobre o Código de Ética em 2021, incluindo todo o time de liderança da América Latina.

A Nutrien possui o Código de Ética do Fornecedor. O seu cumprimento é uma condição obrigatória para esses parceiros, estabelecida em contrato. Também prevemos nos contratos uma cláusula vinculada ao cumprimento da Política Anticorrupção e, apesar de ainda não incluirmos cláusulas de direitos humanos de forma padronizada, inserimos como obrigação contratual o atendimento integral às legislações aplicáveis à contratação, inclusive sobre combate aos crimes contra a ordem econômica, lavagem de dinheiro, legislação trabalhista, acidentária e previdenciária dos profissionais envolvidos na execução do contrato, saúde e segurança ocupacional e higiene no trabalho e legislação ambiental e sanitária.

Nas contratações em que não são utilizadas minutas-padrão da Nutrien, mas sim as dos fornecedores, solicitamos a inclusão das cláusulas anticorrupção e a obrigação de cumprimento do nosso Código de Ética do Fornecedor.

Entendemos que nossos parceiros de negócio devem fornecer treinamentos para seus próprios funcionários, mas em situações específicas, a depender da natureza da contratação e do grau de risco envolvido, podemos avaliar o oferecimento de capacitações.

Redução da pegada ambiental

Trabalhamos para estabelecer a governança ambiental em iniciativas de ecoeficiência e reciclagem no varejo, comprometidos com uma redução geral de nossa pegada ambiental. Nosso objetivo é criar e implementar sistemas de gestão em nossas operações e com os *stakeholders*.

• **Ecoeficiência:** em 2021, foi iniciado o mapeamento dos indicadores ambientais (água, energia, carbono, resíduos) para que, em 2022, a Nutrien construa seu inventário ambiental e sua estratégia de descarbonização fixando metas e prazos para o atingimento delas.

• **Reciclagem no varejo:** a Nutrien é signatária do Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias (INPEV), entidade que promove a correta destinação das embalagens vazias de defensivos agrícolas por meio do Sistema Campo Limpo. Indicamos, em todas as notas fiscais, o centro de recolhimento da embalagens mais próximo e estimulamos essa devolução.

Saiba mais sobre nossas ações de ecoeficiência e reciclagem no capítulo [Preservação ambiental](#).



Gestão de riscos

O gerenciamento de riscos na Nutrien está incorporado a todos os níveis da nossa organização e nos processos e decisões. Os riscos e as oportunidades associados aos pilares ESG são, em geral, de longo prazo. Incorporá-los ao planejamento estratégico e de negócios nos ajuda a ter mais resiliência e a tomar decisões mais assertivas. Entender as tendências, as regulações e as expectativas da sociedade auxilia a capitalizar oportunidades de crescimento e a mitigar potenciais riscos.

Nossos fornecedores

GRI 102-9

Nossa cadeia de suprimentos inclui empresas do Brasil, da China, da África do Sul, do Peru, da Argentina, do Canadá, dos Estados Unidos, da Rússia, da Índia e do Chile. Os nossos principais fornecedores diretos são os de produtos químicos, produtos minerais e embalagens. Já os indiretos, fornecem materiais de manutenção, reparo e operação, serviços diversos, energia, combustível, equipamentos para investimentos, entre outros.

Em 2021:

- 4,5 mil fornecedores em primeira camada;
- Tivemos gastos com fornecedores superiores a R\$ 1 bilhão com os produtos e serviços desses fornecedores, sendo a maior parte atrelada à indústria química e de extração mineral.

Em 2021, iniciamos um projeto para desenvolver e implementar a estratégia de compras sustentáveis a fim de promover o desenvolvimento da nossa cadeia de valor e garantir o monitoramento de fornecedores críticos em função de aspectos econômicos e socioambientais.



Desenvolvimento social

ODS relacionados a este capítulo



O pilar Social da nossa estratégia de sustentabilidade traz o compromisso de promover os direitos humanos, a inclusão e a diversidade, a ética e a integridade em todas as interações com os nossos públicos, criando relacionamentos positivos e respeitosos e deixando um legado social e de incremento educacional nas comunidades em que a Nutrien atua.

Nossas pessoas

Nossos colaboradores são essenciais para o nosso sucesso. A equipe que estamos construindo desde a nossa chegada ao Brasil nos diferencia cada vez mais no mercado, destacando-nos por nossa excelência e por nosso comprometimento com os clientes, a sociedade e o meio ambiente.

O relacionamento com os colaboradores em 2021 foi marcado pelo trabalho de construção da cultura Nutrien, com o cumprimento de passos importantes dessa meta. A união das culturas global, das empresas adquiridas e das pessoas que vieram de outras empresas, criou um cenário diverso e rico. A partir daí, estamos construindo um plano de ação para fortalecer e disseminar essa cultura em todos os níveis de nossa organização.

Esse projeto seguirá no ano de 2022, mas a cultura já se mostra presente no processo de integração de novos colaboradores e dos que chegaram de outras empresas. Também atualizamos nosso Código de Conduta para os nossos profissionais (mais detalhes no capítulo *Governança sustentável*).

Outro importante marco foi a divulgação da nossa estratégia no Brasil com o Lidera Nutrien. O evento reuniu o time de liderança para alinhamento da nossa missão e de nossos valores sob o lema: "Prepare-se para um futuro com N possibilidades!". Participaram desse momento 120 profissionais de maneira virtual e presencial, com rígidos padrões de segurança sanitária.

O colaborador da Nutrien
GRI 102-8

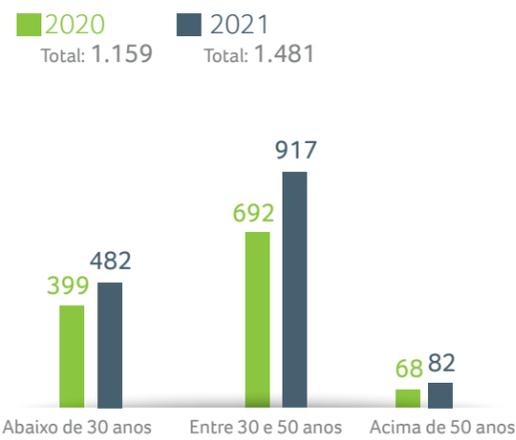
1.481
colaboradores em 2021,
cerca de
28%
a mais que em 2020

Esse aumento se deve à integração de novas empresas e à contratação de empregados para garantir a execução da estratégia de crescimento da organização.

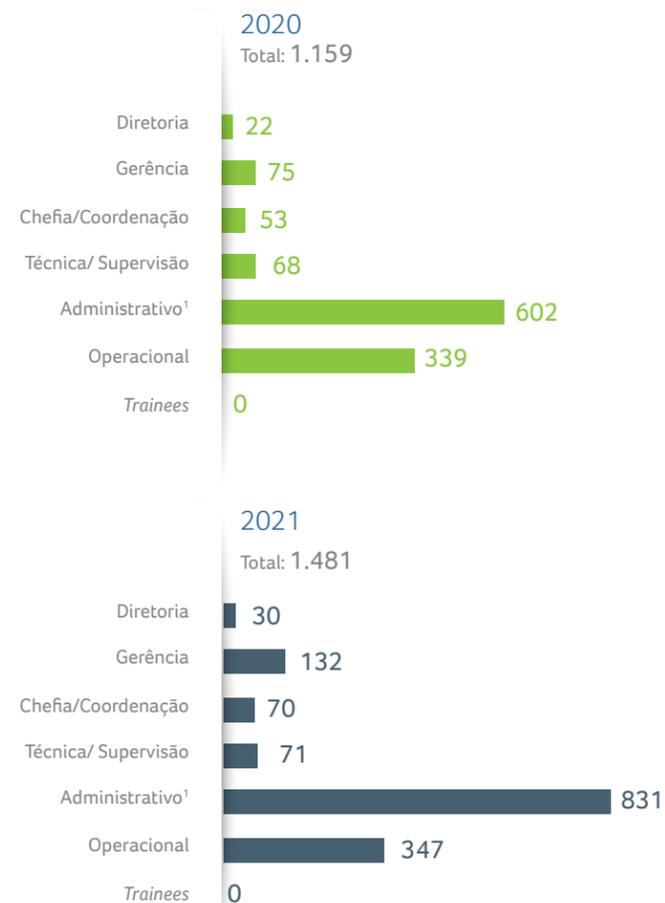
NÚMERO DE COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E REGIÃO
GRI 102-8

	2020			2021		
	Tempo Determinado	Tempo Indeterminado	Total	Tempo Determinado	Tempo Indeterminado	Total
Região Norte	0	7	7	0	5	5
Região Nordeste	0	10	10	0	20	20
Região Centro-Oeste	16	572	588	10	645	655
Região Sudeste	2	527	529	0	779	779
Região Sul	0	25	25	0	22	22
Total	18	1.141	1.159	10	1.471	1.481

NÚMERO DE COLABORADORES POR FAIXA ETÁRIA
GRI 102-8



NÚMERO DE COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL
GRI 102-8



¹ Consultores de vendas e comerciais estão contemplados na categoria funcional Administrativo.

NÚMERO DE COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E GÊNERO
GRI 102-8

	2020			2021		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Tempo determinado	13	5	18	6	4	10
Tempo indeterminado	815	326	1.141	1.043	428	1.471
Total	828	331	1.159	1.049	432	1.481



NÚMERO DE COLABORADORES POR TIPO DE EMPREGO
GRI 102-8

	2020			2021		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
Jornada integral	827	330	1.157	1.049	432	1.481
Jornada parcial (meio período)	1	1	2	0	0	0
Total	828	331	1.159	1.049	432	1.481



NÚMERO DE PESSOAS NOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA
GRI 102-8

Latin America Leadership Team (LALT)¹

2020



10

2021



11

¹A Nutrien Brasil considera o LALT (corpo executivo) como o mais alto órgão de governança, pois não possui Conselho Administração.

A base de dados de colaboradores é mensalmente revisada, em um processo de qualidade de dados, e apresentada aos executivos da empresa. Todos os nossos colaboradores estão cobertos por acordos sindicais de negociação coletiva em 2021, assim como em 2019 e 2020, e temos como meta manter essa cobertura. **GRI 102-41**

A volta ao escritório

Por termos uma operação essencial ao agronegócio e para alimentação da população, continuamos operando em muitas de nossas lojas e centros de distribuição durante a pandemia, além de nossas unidades fabris. Buscamos, porém, deixar em trabalho remoto os profissionais das áreas administrativas e que trabalhavam nos escritórios, seguindo as nossas ações de 2020 e as orientações para controle da pandemia das secretarias de saúde das localidades onde operamos.

Ao longo de 2021, continuamos adotando atitudes seguras e preventivas, orientando nossos profissionais a ficarem em casa



quando apresentassem sintomas, usarem máscara em tempo integral dentro da empresa e manterem o distanciamento social. Oferecemos teste de Covid-19 para quem estava com suspeita, e a volta ao trabalho daqueles que tiveram a doença só ocorria com a testagem negativa.

A partir de setembro de 2021, começamos a retornar as atividades presenciais, com ocupação entre 30% e 60% nos escritórios. Continuamos atentos à evolução da pandemia, revendo nossas ações e tomando as medidas necessárias para manter nossos profissionais em segurança.

No retorno ao escritório, seguimos protocolos de segurança rigorosos e acompanhamos o Índice de Harvard* para definir quem poderia ou não voltar. Ampliamos e adaptamos os espaços, colocamos divisórias nas mesas, exigimos uso de máscara e optamos por não ocupar a capacidade máxima do ambiente. Nesse momento de criação da cultura organizacional, com 80% da liderança com menos de dois anos de casa, entendemos que o trabalho presencial contribui para o fortalecimento e a disseminação do nosso jeito de ser e de fazer negócio. Ainda assim, visando à qualidade de vida do colaborador, decidimos implementar uma política de trabalho híbrido com *home office*, podendo ocorrer duas vezes por semana.

* O Índice de Harvard, ou Harvard Index, aponta o número de novos casos positivos diários de Covid-19 para cada 100 mil habitantes, considerando a média móvel dos últimos sete dias.

Atração de talentos

Estruturar o time, em um primeiro momento, foi desafiador. Além do fato de a Nutrien ser uma empresa ainda pouco conhecida no Brasil na época em que começamos a operar no País, tínhamos um desafio adicional de estruturar uma empresa que traz uma disrupção considerável para o varejo agrícola. Como plano de ação para mudarmos esse cenário, investimos em comunicação externa com maior presença em mídias sociais, bem como na imprensa, mostrando a nossa atuação e estratégia de crescimento arrojada.

Com isso, conseguimos conquistar uma imagem positiva, especialmente no setor agrícola, e trazer profissionais diferenciados para a nossa equipe. Além disso, iniciamos parcerias com universidades em busca de talentos recém-formados, participamos e patrocinamos eventos de agronomia e temos como desdobramento para 2022 um plano de consolidação da marca empregadora Nutrien mais amplo para o mercado de talentos.

Em 2021, começamos a implementação da ferramenta Gupy, uma plataforma de seleção com ampla capacidade de divulgação de vagas, em diversos canais e painéis de vagas, com o benefício de criar um banco de dados robusto e uma estratégia de divulgação de marca mais ampla. É um sistema amigável e intuitivo, que trará mais agilidade e assertividade para nosso trabalho de recrutamento e seleção, além de garantir maior parceria e participação dos gestores, que poderão acompanhar, em tempo real, a evolução dos processos, comunicar-se com candidatos e dar *feedbacks*, garantindo engajamento e eficiência para suportar nosso processo de crescimento.

Comunicação frequente e transparente

Com nosso time

- **Newsletter Nutrien Brasil Comunica**
- **Lives Somos Nutrien** – para todos os colaboradores
- **Diálogos Nutrien** – foco no time de liderança estendida LATAM
- **Lidera Nutrien** – reunião com o time de gestores de pessoas
- **Convenção de Vendas**
- **Lives Covid-19**
- **Campanhas e vídeos** especiais

Com o público em geral

442 artigos

publicados pelos principais órgãos de imprensa do Brasil sobre nossos produtos e nossa estratégia



Facebook

4 mil seguidores

215 publicações em 2021



YouTube

680 inscritos

20 vídeos em 2021



Instagram

20 mil seguidores

400 publicações em 2021



LinkedIn

81 mil seguidores

135 publicações em 2021



Censo e diversidade

GRI 405-1

Diversidade & Inclusão são parte do DNA da empresa desde o início das nossas operações no Brasil, e vêm sendo trabalhadas como um pilar estratégico na cultura da organização. Como primeiro passo, foi realizado o Censo Demográfico e Pesquisa de Percepção de Diversidade. O objetivo dessa pesquisa foi ter uma visão do perfil dos nossos colaboradores, saber a representatividade da diversidade entre eles e o quanto nossos profissionais consideravam o ambiente de trabalho inclusivo.

Contratamos uma consultoria especializada para fazer esse trabalho, com total confidencialidade, nos termos da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Durante o mês de junho de 2021, enviamos os formulários de pesquisa, e as pessoas preencheram por meio de autodeclaração com participação opcional. As empresas adquiridas em 2021 não participaram desse censo, mas serão incluídas na próxima pesquisa, que será realizada em 2023.

- 69% do público total da Nutrien, ou 850 colaboradores, responderam o Censo Demográfico e Pesquisa de Percepção de Diversidade.
- 99% é o Nível de Confiança considerado.

Ficou, assim, evidente que precisamos trabalhar no aumento da diversidade para buscarmos uma equipe que represente melhor o perfil da população economicamente ativa brasileira.

Após os resultados, definimos grupos minorizados para trabalhar em metas corporativas e, assim, aumentar sua representatividade: gênero, étnico-racial e pessoas com deficiência. É importante destacar que outros grupos, como LGBTQIA+ e gerações, também serão considerados no plano de inclusão da empresa. Para o ano de 2022, temos programados a adesão ao Programa Empresa Cidadã, a extensão de licença-paternidade para dois meses, o lançamento do Guia de Diversidade e a criação do Comitê de Diversidade para discussão e desdobramento de temas relevantes para nossa organização.



Macrovisão da demografia

Total de respondentes

850 [69%] do total de funcionários

287 [34%] Líderes

563 [66%] Não líderes

Homens

593 [70%]

Mulheres

257 [30%]

Brancos

611 [72%]

Negros (pretos e pardos)

213 [25%]

Amarelos

22 [2,6%]

Indígenas

4 [0,5%]

Lésbicas, gays, bissexuais

36 [4%]

Transgêneros

10 [1%]

50 anos de idade ou mais

18 [2%]

Pessoas com deficiência

10 [1%]

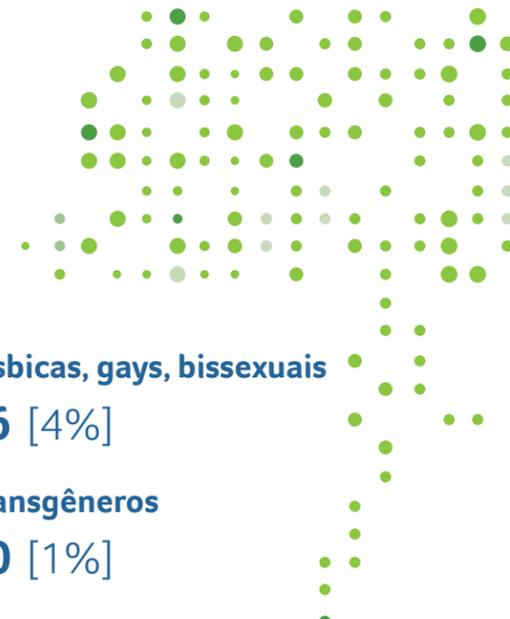


Metas de diversidade

GRI 102-8, 405-1

Temos como metas:

- Tornar a Nutrien referência em diversidade e inclusão no setor do agronegócio
- Atingir a demografia dos grupos de diversidade das 500 maiores empresas brasileiras
- Refletir a demografia da População Economicamente Ativa (PEA) até 2030





UMA EMPRESA CADA VEZ MAIS DIVERSA

GRI 405-1

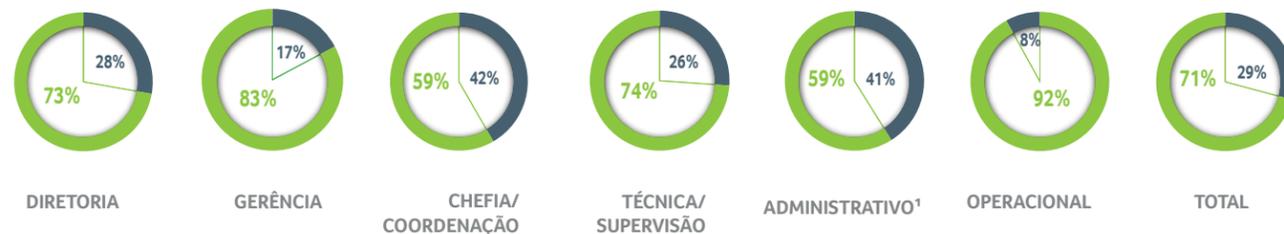
Uma das ações já iniciadas a partir dos resultados do Censo é a ampliação do número de mulheres na Nutrien por meio de novas vagas e outras ações. Hoje, elas representam 30% do nosso time. Para aumentar essa representatividade, estamos monitorando indicadores relacionados a esse tema e desenvolvendo fornecedores especializados em recrutamento focado na diversidade. Em outubro de 2021, também participamos do 6º Congresso Nacional das Mulheres do Agro como patrocinadora oficial do evento, destacando a importância de reforçar

a presença feminina no agronegócio. Celebramos a diversidade com o Dia Internacional da Mulher, o Dia Internacional da Mulher Rural e o Dia Internacional contra a Homofobia, Transfobia e Bifobia. Em 2022, planejamos elaborar uma estratégia de *employer branding* relacionando nossos principais valores aos pilares de diversidade e inclusão. Além disso, teremos um programa de desenvolvimento de lideranças com o tema “mulheres no agro” e vamos investir em mentoria e programas de aceleração de carreiras de mulheres. O programa inclui também revisão de alguns benefícios, como licença-maternidade e paternidade estendida.

PORCENTAGEM DE COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL, POR GÊNERO
GRI 405-1

■ HOMENS
■ MULHERES

2020

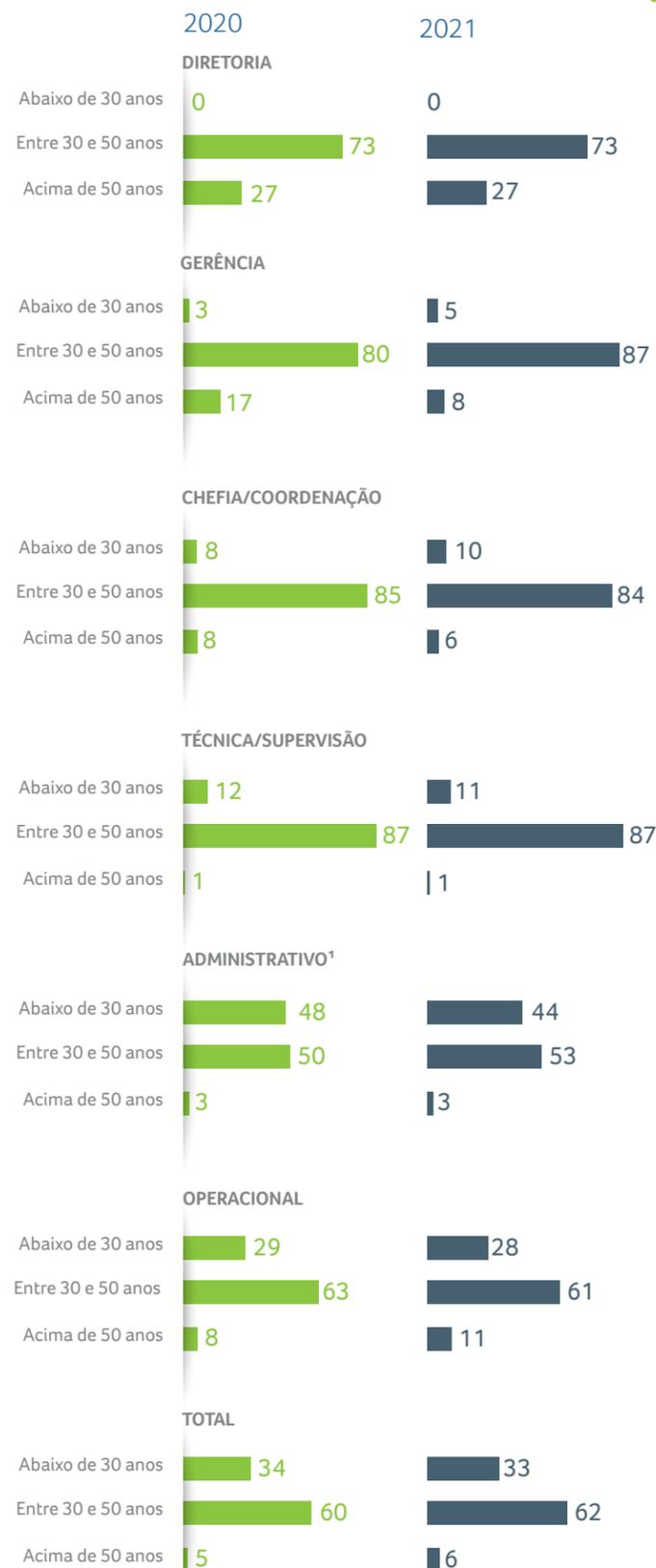


2021



¹ Consultores de vendas e comerciais estão contemplados na categoria Administrativo.

PORCENTAGEM DE COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL, POR FAIXA ETÁRIA



PORCENTAGEM DE COLABORADORES COM DEFICIÊNCIA (PCD), POR CATEGORIA FUNCIONAL

	DIRETORIA	GERÊNCIA	CHEFIA/COORDENAÇÃO	TÉCNICA/SUPERVISÃO	ADMINISTRATIVO¹	OPERACIONAL	TOTAL
2020							
Homens	0	0	0	0	1,40	0,32	0,72
Mulheres	0	0	0	0	2,45	0	1,81
Total	0	0	0	0	1,83	0,29	1,04
2021							
Homens	0	0	2,50	0	1,19	0,31	0,76
Mulheres	0	0	0	8,33	1,84	0	1,62
Total	0	0	1,43	1,4	1,44	0,29	1,01

¹ Consultores de vendas e comerciais estão contemplados na categoria Administrativo.

Nota: as informações relacionadas à raça só estão disponíveis para algumas empresas do grupo e, por isso, decidimos não reportar. A revisão dessas informações e o preenchimento de todo o Grupo Nutrien acontecerá em 2022.



Harmonização de benefícios

Após a aquisição de uma nova empresa, nos primeiros meses, trabalhamos no processo de harmonização e concessão dos benefícios. O objetivo é adequá-los às práticas e regras atuais, visando à nossa competitividade e ao bem-estar de nossos colaboradores e de suas famílias.

Alguns dos nossos benefícios são extensíveis aos dependentes legais, como assistência médica e assistência odontológica, e não há mensalidade para o colaborador nem para os dependentes, apenas coparticipação para assistência médica, quando utilizado.

Também alinhados às melhores práticas de mercado e sendo uma empresa cidadã, oferecemos um programa assistencial aos colaboradores, nas frentes Social, Psicológica, Financeira e Jurídica. Temos, também,

extensão da licença-maternidade para seis meses e da licença-paternidade para 20 dias. Em 2021, implementamos o nosso programa de Previdência Privada - NutrienPrev, pensando na vida dos nossos colaboradores no momento da aposentaria. Ele se aplica a todos os nossos profissionais. No plano, a cada R\$ 1 que o colaborador contribui, a empresa tem a contrapartida de R\$ 1,5, ou seja, 150% do valor. Atualmente, temos uma adesão superior a 30% dos nossos colaboradores.

Desenvolvimento dos profissionais

- **Programa de Desenvolvimento de Liderança:** com diversas aquisições e novos profissionais ingressando na Nutrien, desenvolver a nossa liderança, reforçando o Nosso Jeito de Ser, é essencial para reforçar nossa cultura em todos os níveis e garantir líderes capacitados para fazer a gestão das nossas pessoas. Esse programa capacitou 144 líderes nos módulos Nosso Jeito de Ser Nutrien; Desenvolvimento de pessoas; Atração e retenção; Liderança situacional; e Remuneração e benefícios. Já os líderes seniores e diretores realizaram dois módulos adicionais: Objetivos, metas e calibração; e *Feedback* e desenvolvimento.

- **Learning Map:** tivemos 270 colaboradores, dos mais diferentes níveis, capacitados nesta iniciativa que tem o propósito de contar mais sobre a Nutrien, seus clientes, objetivos, números, pretensões futuras, como vemos o agricultor e tudo o que engloba o cenário agro. Esse treinamento foi realizado de forma dinâmica, em um jogo on-line e sessões guiadas por nossos próprios líderes, previamente capacitados. As turmas incluíram

diferentes perfis de profissionais, seja em cargo ou área, no intuito de promover maior integração e conhecer mais das áreas da empresa.

- **Academia de Nutrição Agrichem:** oferece treinamento presencial e on-line para nossa equipe e parceiros sobre os temas de fertilidade do solo, fisiologia de plantas, nutrição de plantas e melhores práticas de manejo de culturas. A Academia possui um banco de dados com mais de 20 mil análises de solo, demandas nutricionais para 14 culturas e mais de 750 relatórios de pesquisas.

Saúde, segurança e meio ambiente

GRI 403-1

A incorporação de diversas empresas ao longo dos últimos dois anos criou desafios também para a área de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SH&E). Além da busca pela padronização de comportamentos e processos que garantam o máximo de cuidado com as nossas pessoas e o planeta, foi necessário olhar para as necessidades de cada time profissional e localidade, como escritórios, campo, Centros de Experiências e manufatura.

Criamos o Plano de Três Anos, nossa estratégia para a área de SH&E que entrou em vigor no Brasil em janeiro de 2021 e teve início nos demais países da América Latina em janeiro de 2022.

O Plano foi idealizado para alinhar processos e condutas. Nesses três anos, todos os temas relacionados a saúde, segurança, higiene, meio ambiente e gestão de crises serão revisitados para criar um padrão para a América Latina.

Atualmente, todas as atividades, independentemente da localidade, estão cobertas pelo nosso Sistema de Gestão de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, inclusive para os profissionais terceiros. Nessa gestão, seguimos os requisitos legais e utilizamos ferramentas de gestão de riscos, como Job Safety Analysis (JSA), Análise Preliminar de Perigo (APP), além de um processo para Gestão de Mudanças, entre outros.

Plano de 100 Dias

Para fazer uma integração mais rápida com as empresas incorporadas, a Nutrien tem o Plano de 100 Dias, que funciona como uma espécie de ponte para o nosso padrão. Nele, analisamos os temas mais críticos para garantir, por exemplo, as licenças pertinentes, além de enxergar e endereçar os riscos significativos para a operação. Ao final desse período, traçamos um planejamento para que o novo negócio rapidamente entre nos padrões de SH&E.

SAÚDE OCUPACIONAL

GRI 403-3, 403-6

Nossos colaboradores utilizam os serviços de saúde ocupacional de acordo com a necessidade ou encaminhados pela nossa equipe de Saúde e Segurança. Esses serviços incluem o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional, o Atestado de Saúde Ocupacional e exames complementares, executados por empresas terceiras.

Os atendimentos e exames periódicos foram adaptados, durante a pandemia, para propiciar aos colaboradores todo o suporte e, ao mesmo tempo, toda a segurança sanitária necessária. Alguns benefícios em saúde:

- Planos de saúde e odontológico
- Programa de apoio psicológico
- Vacinação anual contra a gripe

NOSSO BALANÇO SOBRE A SEGURANÇA

GRI 403-9

Os maiores riscos relacionados às nossas operações de manufatura são: trabalho em altura, espaço confinado, serviços com eletricidade e operações com veículos motorizados. Para nossas atividades em campo, o maior risco é o rodoviário. Na busca por eliminar ou minimizar nossos riscos, realizamos treinamentos e diálogos de segurança e investimos em equipamentos de proteção coletiva e individual, além de melhorias físicas em nossas instalações. Adicionalmente, tomamos medidas administrativas, como Permissão de Trabalho, e utilizamos ferramentas de gestão de risco, como Análise Preliminar de Perigo e Risco

e Job Safety Analysis (JSA), para identificar os perigos e eventos indesejáveis de um determinado processo ou instalação. Os riscos adicionais trazidos por mudanças são sistematicamente avaliados pelo processo MOC (Gestão de Mudança).

Em 2021, foram 2.824.319 horas trabalhadas entre nossos funcionários e 364.042 entre os terceiros. Seguimos a metodologia OHSAS para o cálculo da taxa de acidentes reportáveis (TRIF) e contabilizamos um TRIF total de 0,63, incluindo funcionários e terceiros. Apesar do aumento do TRIF em 2021, quando comparado com os anos anteriores, o resultado do Brasil foi menor do que o resultado global da Nutrien, que foi de 1,10.

TAXAS E NÚMEROS DE SAÚDE E SEGURANÇA DE FUNCIONÁRIOS E TERCEIROS¹

GRI 403-9

	Funcionários			Terceiros		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Número de óbitos como resultado de lesões relacionadas ao trabalho	0	0	0	0	0	0
Taxa de óbitos como resultado de lesões relacionadas ao trabalho	0	0	0	0	0	0
Número de lesões relacionadas ao trabalho de alta consequência (excluindo óbitos)	0	0	0	0	0	0
Taxa de lesões relacionadas ao trabalho de alta consequência (excluindo óbitos)	0	0	0	0	0	0
Número de lesões relacionadas ao trabalho reportáveis	2	2	6	0	0	4
Taxa de lesões relacionadas ao trabalho reportáveis	0,44	0,18	0,42	0	0	2,20

¹ Todas as taxas foram calculadas com base em 200.000 horas trabalhadas.

A taxa de lesões de 0,42 para nossos colaboradores está relacionada a um total de seis eventos, e a taxa de 2,2 para os terceiros contratados está relacionada a quatro eventos. Não houve fatalidades nem lesões incapacitantes, sendo que os principais tipos de lesões foram cortes, torções e contusões. Os dados de acidentes são reportados pelas áreas de operações/comercial e classificados/gerenciados pela área de SH&E.

O aumento nos números de incidentes, e consequentemente nas taxas de segurança, ocorreu devido à melhoria no fluxo de comunicação de incidentes. Essas melhorias incluem:

- Mais alinhamento e esclarecimento das regras da metodologia OHSAS, uma vez que parte dos eventos classificados como reportáveis pela OHSAS são considerados apenas como primeiros socorros pela legislação brasileira;
- Estruturação da equipe de SH&E no Brasil, corporativa e local, por negócio, aumentando o suporte às áreas.

MÊS DA SEGURANÇA

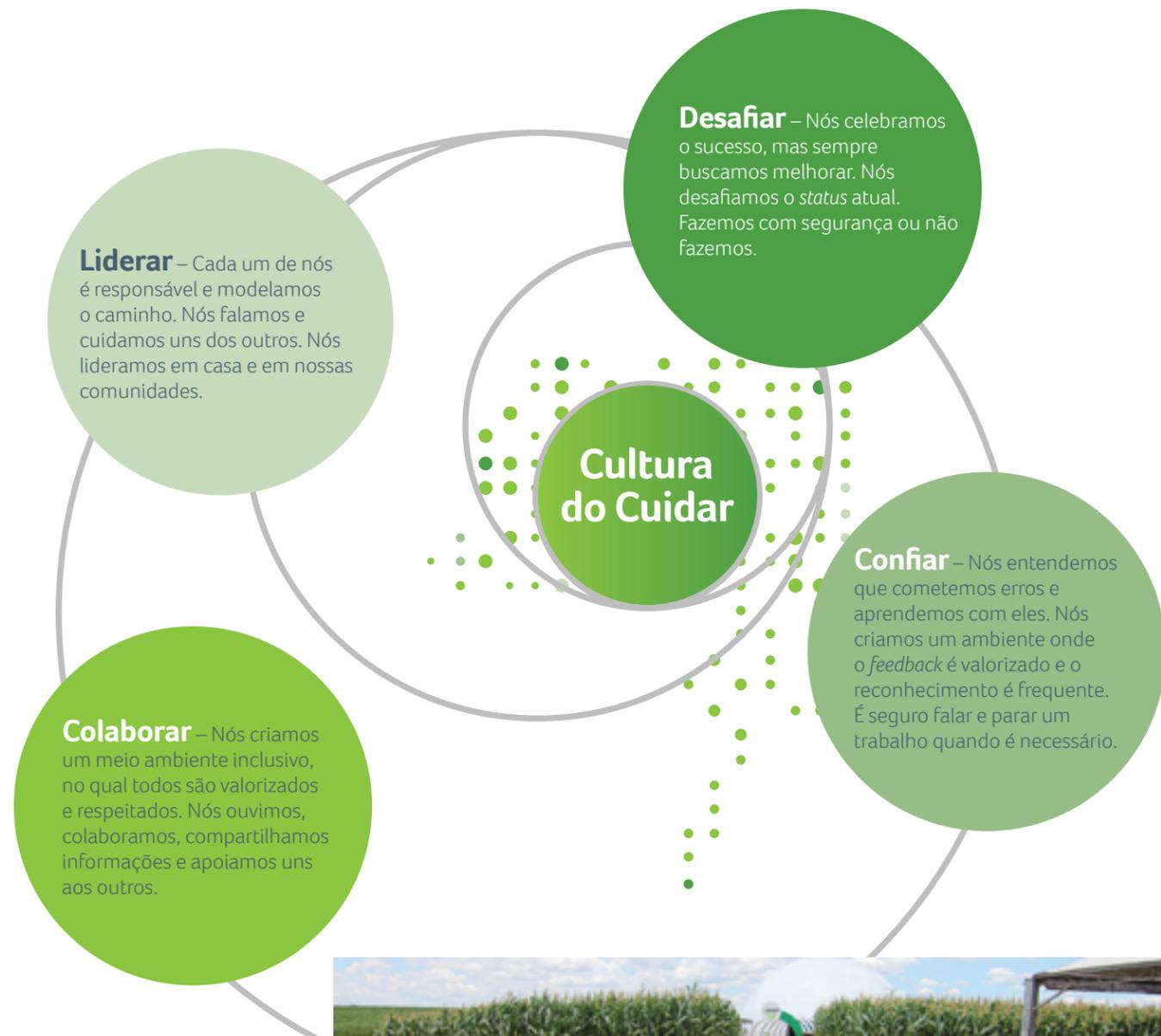
Em 2021, a Nutrien criou uma programação intensa com temas de saúde e segurança, baseada nos pilares da nossa Cultura do Cuidar: Liderar, Colaborar, Desafiar e Confiar.

Adotamos um modelo híbrido de evento (virtual e presencial) por conta das restrições da pandemia, e quem estava em campo pôde acompanhar a programação por telões.

Parte importante da programação foi o lançamento do Programa Sinal de Alerta, que cria mecanismos de identificação de situações inseguras ou de quase acidentes. Em 10 de agosto de 2021, ocorreu uma parada geral de uma hora para todos refletirem sobre a necessidade de parar o trabalho quando não é seguro. Tivemos 90% de adesão à ação nesse dia e, nos demais, média de mais de 300 conexões nas palestras on-line diariamente.



Cultura do Cuidar: Liderar, Colaborar, Desafiar e Confiar



Segurança veicular

A Política de Segurança Veicular, que estabelece as regras aplicáveis à condução de veículos da frota da empresa, nasceu no final de 2020 e avançou muito em 2021 com a adoção do padrão de veículos e uma série de iniciativas para mudança de comportamento. Essa política se mostrou inovadora por, primeiramente, trazer um modelo de veículo compatível com os riscos inerentes ao tipo de terreno ao qual os condutores estão sujeitos em sua jornada diária rodoviária. Trouxemos um veículo 4x4 automático visando ao maior conforto e à segurança. Outra inovação foi a criação de uma série de mecanismos para auxiliar os condutores a mudarem seu comportamento para o que denominamos “comportamento seguro” ou “comportamento verde”, que vai muito além da adoção de medidas meramente punitivas. Nesse contexto, estão treinamentos especializados para direção segura e diálogos mensais da líder da área de SH&E LATAM com os condutores, para celebração das conquistas de resultados e discussão dos desafios a serem superados. Adicionalmente, todos os condutores que

dirigirem em velocidade de risco no mês são chamados para uma conversa com o presidente LATAM para reforço de nosso valor Segurança frente a qualquer prioridade do negócio ou resultado financeiro. Esse diálogo com o presidente tem se mostrado positivo: a porcentagem de condutores em velocidade de risco passou de 6,95% em dezembro de 2020 para menos de 2% no decorrer de 2021, apesar do aumento do número de condutores em mais de 25% nesse mesmo período. Todas essas iniciativas trouxeram um resultado expressivo já em seu primeiro ano. Além de nenhum acidente veicular em 2021 ter causado qualquer lesão em nossos condutores, tivemos uma diminuição significativa dos eventos no decorrer do ano: dez eventos no primeiro trimestre; três no segundo trimestre; um evento no terceiro trimestre e um no último trimestre. Esse programa é um dos exemplos de nossos esforços para que nosso lema “Em Casa Seguros, Todos os Dias” possa ser alcançado. Continuaremos na busca incansável da taxa zero de acidente, por meio de nossa Cultura do Cuidar.



Comunidades

Transformar as comunidades nas quais atuamos por meio da educação é o que a Nutrien almeja. Para alcançarmos esse objetivo, temos o programa Nutrien Transforma, que concentra nossas ações sociais, apoiadas nos pilares:

- **Investimento social** – Estabelecemos políticas e processos que orientem a priorização e manutenção dos nossos investimentos sociais, visando ao desenvolvimento sustentável e à responsabilidade social em favor das prioridades definidas. Utilizamos verbas próprias, recursos incentivados por leis de incentivo para apoio a projetos socioambientais.
- **Voluntariado** – Desenvolvemos um programa corporativo para disseminar a cultura do voluntariado, incentivando o engajamento dos colaboradores e visando ao desenvolvimento das localidades em que atuamos.

Investimento social

Para a Nutrien, o investimento social deve ser capaz de gerar benefícios permanentes e transformadores na comunidade, com foco no longo prazo, e não apenas no projeto.

A empresa trabalha com três formas de Investimento Social Privado:

- Investimento próprio em projetos educacionais;
- Doações com repasses de recursos em casos de desastres, emergências ou calamidade pública;
- Projetos Incentivados, disponibilizados por leis de incentivo, para projetos sociais nas áreas de cultura, esportes, criança, idoso, pessoas com deficiência e saúde.

Em 2020, os recursos próprios foram empregados em sete projetos sociais, três ações de combate à Covid-19 e no Grêmios dos Funcionários. Dos investimentos de 2021, as doações foram destinadas às ações de combate e prevenção da Covid-19, o total de recursos incentivados levantados em 2021 atenderá 15 projetos em 31 cidades ao longo de 2022, e os recursos próprios foram empregados no projeto Escola Transforma (saiba mais ao lado).



Nutrien Transforma

Lançado em 2021, o Nutrien Transforma é o programa de responsabilidade social que engloba todas as nossas ações nessa área, como doações (pontuais ou de bens remanescentes de operações) e projetos (com investimento próprio ou incentivados).

O primeiro projeto com recurso próprio, que foi desenvolvido como piloto, foi o “Escola Transforma”, uma parceria com a Rede Educare cujo objetivo é criar iniciativas para melhorar a educação nos municípios em que estamos presentes por meio da melhoria das instalações das escolas, do acesso à tecnologia social e da formação de professores. Esse trabalho conta com a participação de voluntários. A Rede Educare é referência em projetos de transformação social. Especializada em construção e realização de projetos que buscam o diálogo, humanizando relações que valorizam educadores e alunos e promovam a cultura, a sustentabilidade e a diversidade, atua em todo o Brasil para realizar projetos inovadores de impacto social.



Com a ajuda da secretaria municipal de educação, avaliamos as escolas locais para entender suas necessidades e propor melhorias. O projeto atendeu seis escolas públicas municipais em 2021, das cidades de Coromandel (MG), Cristalina (GO), Itapetininga (SP), Madre de Deus de Minas (MG), Porto Nacional (TO) e Rio Verde (GO), que receberam melhorias como reformas, construção de playgrounds, hortas, salas de leitura, além de ações socioeducativas.

Em 2022, serão destinados mais de R\$ 1 milhão para 15 projetos do Escola Transforma, e nossa expectativa é de que tenhamos a adesão de 100 voluntários, em um total de 600 horas de voluntariado.

Investimentos sociais no Brasil

	2020	2021
Recurso próprio	–	R\$ 1,3 milhão
Doações	R\$ 106 mil	R\$ 198 mil
Incentivado	–	R\$ 2,5 milhões



Escola Transforma em 2021

6 escolas atendidas

79 voluntários

Mais de **335** horas de ações de voluntariado

2.206 beneficiários



Fundamentos do Escola Transforma

- Tecnologia educacional: acesso ao livro, à leitura, à internet e às ciências
- Melhoria das instalações: qualificação dos espaços de aprendizagem, “brincar para aprender” e segurança alimentar
- Formação: uso de plataforma on-line de aprendizagem para Educadores e Voluntários Nutrien



Doações para quem precisa

Em 2021, destinamos US\$ 30 mil em insumos médicos e hospitalares, kits de higiene e cestas básicas para algumas comunidades onde estamos presentes. Foram nove municípios contemplados nos Estados de Goiás, Minas Gerais e São Paulo. Definimos essas cidades entre as que estavam na faixa vermelha do Plano SP durante a pandemia da Covid-19, com alto número de mortes.

Projetos incentivados

Nesse tipo de investimento, destinamos aportes de recursos utilizando a Lei de Incentivo à Cultura, a Lei de Incentivo ao Esporte, o Fundo Municipal ou Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente e o Fundo Nacional do Idoso. Esses recursos foram repassados em 2021, com a destinação de R\$ 2,5 milhões para 15 projetos, que serão executados em 2022 em 30 cidades.

Voluntariado

O voluntariado é parte da nossa política de investimento social porque entendemos que a transformação que queremos causar precisa ter o apoio dos nossos colaboradores que, muitas vezes, estão inseridos na comunidade atendida. Em 2021, 79 voluntários participaram de inúmeras atividades de revitalização e ações socioeducativas nas escolas assistidas pelo Nutrien Transforma. Em 2022, os voluntários terão ações regulares nas escolas, com continuidade das iniciativas.

A serviço do agricultor

ODS relacionados a este capítulo



O cliente é um dos pilares que sustentam a nossa estratégia de sustentabilidade no Brasil. Queremos servi-lo com as melhores iniciativas durante todas as etapas importantes para sua lavoura, desde quando ele entra no Centro de Experiências até o escoamento de sua produção, passando por soluções financeiras e assistência técnica. Queremos também que ele se torne mais sustentável, oferecendo conhecimento e recompensas para ampliar seu entendimento sobre a importância do tema na agricultura brasileira.

Nossos serviços

Além de uma linha de mais de 200 produtos de diversas marcas e de marca própria, temos à disposição do agricultor uma série de serviços para atendê-lo em tudo o que precisa.

Amostragem de solo: baseado em dados históricos de produtividade, imagens e outros atributos investigativos, a amostragem inteligente de solos substitui o tradicional processo de *grid* e permite o melhor planejamento da lavoura, pois gera mapas de fertilidade com base em informações geoestatísticas que, alinhadas à estratégia de agricultura de precisão, identificam a variabilidade das áreas, direcionando a adubação conforme potencial produtivo das zonas e talhões. Esse processo faz com que a adubação seja feita conforme a aptidão natural do ambiente produtivo, potencializando os resultados de cada talhão.

Agricultura de precisão: busca identificar e tratar a variabilidade natural que existe nas lavouras. Utiliza tecnologias de geolocalização e geoespacialização de dados para tornar o processo de cultivo mais racional. Disponibilizamos aos agricultores a plataforma Echelon™, com ferramentas que permitem automatizar o

processo de investigação da variabilidade e utilizar as modernas tecnologias de taxas variáveis para tratamento das zonas específicas, em substituição ao sistema tradicional de manejo em taxa fixa. O processo contempla um planejamento baseado em dados diversos, que geram informações para planejamento da lavoura visando ao uso otimizado dos insumos e a maximização dos resultados. Nossos consultores oferecem suporte técnico para aplicação de acordo com a necessidade de cada área.

Análise de tecido foliar: as ferramentas NutriScripton e PamNutri foram criadas para auxiliar produtor e consultores agrônômicos na identificação de possíveis deficiências, excessos e desequilíbrios nutricionais. A partir dessa avaliação, o produtor recebe a recomendação para garantir o estado nutricional das plantas.

Barter: nesta modalidade de negociação, o pagamento da compra de insumos por meio de grãos não envolve dinheiro. O objetivo é garantir que o produtor não corra riscos com a variação de preço da *commodity* e permitir que produtor, distribuidor e fornecedor trabalhem em um ambiente mais seguro.

Crescimento dos biológicos

Os produtos biológicos são insumos agrícolas desenvolvidos a partir de organismos ou substâncias naturais. A Nutrien entende que os biológicos são uma ferramenta que pode ajudar a garantir práticas sustentáveis por serem menos tóxicos ao meio ambiente, maximizar a produtividade e a eficiência e oferecer mais segurança de aplicação por terem baixa toxicidade para o agricultor.

O ano de 2021 foi marcado pela construção de uma estratégia de soluções biológicas, que surgiu das necessidades dos agricultores e foi desenvolvida por meio de inúmeras visitas a campo e conversas com esses produtores rurais. A estratégia contemplou tanto o desenho de um portfólio completo para a cultura da soja como a preparação da capacitação do time comercial.

Em 2022, o foco estará na execução dessa estratégia, que começa por uma agenda de treinamentos de todo o time com conceitos técnicos e modo de ação e é seguida pelo lançamento comercial e por ações de engajamento em mídia social.

A Nutrien fechou um contrato com a empresa americana especializada em biológicos Plant Health Care para uso do Saori no tratamento de sementes de soja. Esse é um produto para o controle da ferrugem asiática, doença que pode danificar até 90% da safra e tornar as plantas resistentes a outras medidas de proteção. O Saori desenvolve a defesa da planta e ajuda no aumento da produtividade e da sustentabilidade. Já plantamos soja com esse pacote biológico em 250 propriedades rurais e teremos o lançamento comercial dessa soja em 2022. Outra parceria comercial estabelecida foi com a plataforma de

bioinsumos agrícolas Agrivalle, para agregar mais produtos às nossas soluções biológicas. Tudo isso fará parte de uma nova marca de produtos proprietários focado em biológicos, a Loveland Bio.

R\$ 44 milhões

foi o valor alcançado com a venda de biológicos no Brasil em 2021

R\$ 30 milhões

é o que se pretende faturar em 2022, e

R\$ 1 bilhão

em vendas em 2026

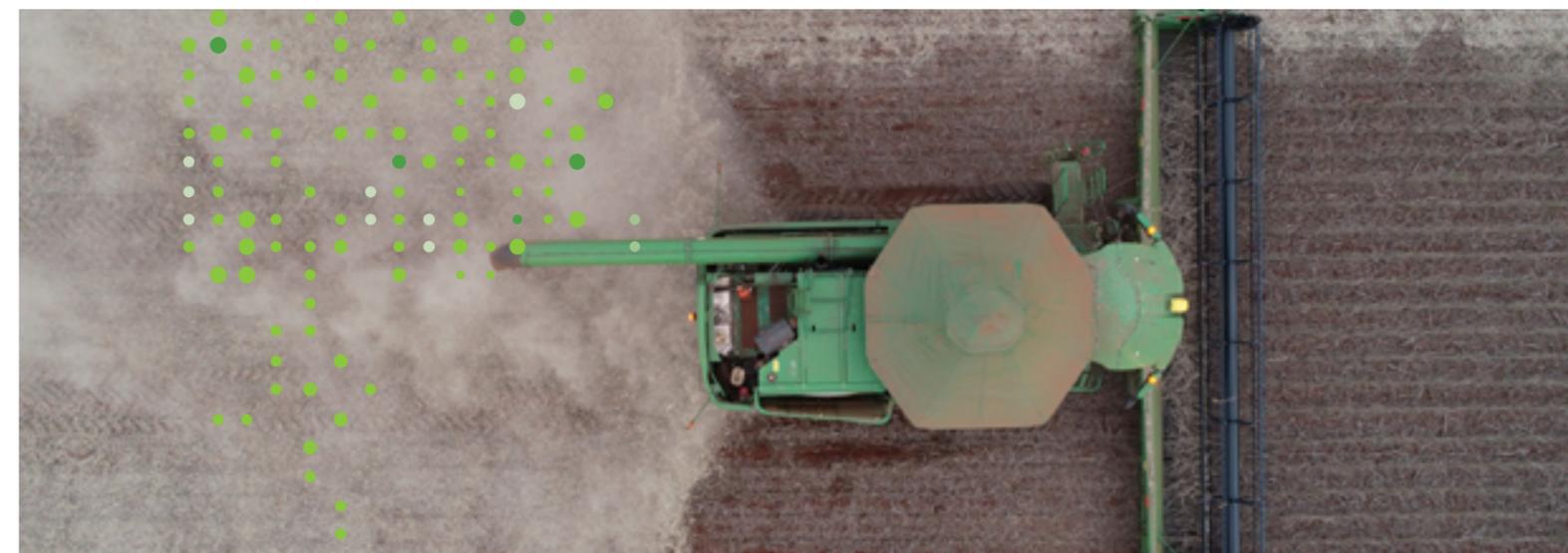
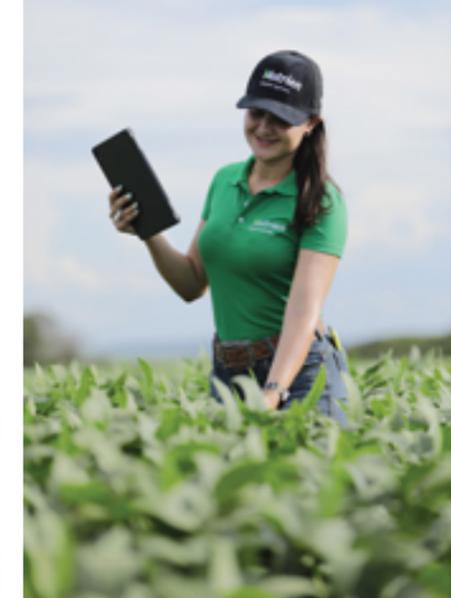
Agrichem em benefício do produtor

Adquirida em 2018, a Agrichem refez seu planejamento estratégico em 2021, resgatando seu DNA técnico e lançando um novo modelo de acesso ao mercado e investimento em um portfólio mais robusto e inovador, com novos produtos e soluções. A empresa redefiniu seus programas de desenvolvimento de pessoas, de segurança e o papel do time de campo, que hoje está muito mais focado em entender e atender as necessidades do cliente.

Também consolidamos nosso portfólio em vasilhames maiores, o que gera menos resíduos (papelão e plástico) e traz ganhos de sustentabilidade.

Em 2021, também lançamos a Academia de Nutrição Agrichem ([saiba mais na página 49](#)) e inauguramos a regional Nordeste, chegando a sete regionais que nos permitem conhecer e entender melhor cada ambiente produtivo no Brasil, desenhando assim um portfólio de soluções adequado às

necessidades de cada região/cultivo. Outro destaque do ano foi o crescimento de 28% na utilização da nossa ferramenta PAMnutri, passando das 6 mil análises no ano. O PAMnutri solo e folha entrega uma recomendação de nutrição sob medida, por meio de métodos exclusivos de diagnóstico da fertilidade do solo e da folha, auxiliando no uso mais efetivo dos fertilizantes no momento e na dose corretos.





Mais de **8 mil** clientes em todo o Brasil

Os perfis dos clientes

Fizemos uma análise dos nossos clientes em 2021, a fim de identificar o perfil comportamental dos agricultores brasileiros e calibrar a forma como a Nutrien quer atender e se comunicar com eles. Com base nos resultados, redesenhamos as carteiras por consultor de vendas.

Nosso objetivo foi identificar aqueles cujos negócios a Nutrien pode influenciar de forma positiva, com recomendações de produtos e plantios, além de práticas sustentáveis. Em dezembro, entregamos o Plano de Negócios com cerca de 8 mil clientes cadastrados.

Com essa pesquisa em mãos, criamos quatro competências de vendas que serão trabalhadas ao longo de 2022 com os consultores, para que eles sejam capazes de atender esses perfis de clientes de forma eficiente. Essas competências são as descritas a seguir:

- **Inteligência consultiva** para suportar decisões estratégicas e técnicas do negócio de seus clientes, traduzindo informações em soluções, percebendo necessidades e oportunidades e oferecendo ofertas personalizadas.



- **Conversão de negócios** para alinhar interesses da empresa e do agricultor, oferecendo a solução completa para o cliente e sendo assertivo ao transformar oportunidades em compromissos comerciais.

- **Parceria estratégica** para conhecer profundamente os negócios dos clientes, desenvolver relacionamentos de confiança e sustentáveis no longo prazo e influenciar a organização na construção de soluções para as necessidades do agricultor.

Esse trabalho também gerou a Desenvolve Nutrien, uma plataforma de treinamento que disponibiliza conteúdos para nossa força de vendas iniciar sua capacitação e se tornar apta a falar e influenciar a respeito de temas estratégicos, como agricultura digital e de precisão, técnicas agrônômicas, técnicas de vendas e os benefícios que o cliente tem com boas práticas sustentáveis.

Entendemos, também, que temos o papel de estimular o crescimento da atividade rural de forma sustentável. Por isso, em 2021, iniciamos um projeto-piloto de gestão de crédito no financiamento de insumos, analisando a conformidade socioambiental dos nossos clientes e limitando o financiamento ou a venda de insumos para aqueles que estivessem com infrações em órgãos governamentais em questões ligadas a desmatamento ilegal e/ou trabalho análogo a escravo. Em 2022, ampliaremos esse monitoramento utilizando ferramentas de georreferenciamento para toda a nossa base de clientes do plano de negócio da companhia.

- **Fluência tecnológica** para transitar por diferentes interfaces e plataformas ao longo do processo de venda e acelerar a adoção das ferramentas digitais pelos clientes, promovendo autonomia no uso das novas soluções e tecnologias.



NÚMERO TOTAL E PERCENTUAL DE OPERAÇÕES SUBMETIDAS A AVALIAÇÕES DE IMPACTO OU ANÁLISES EM DIREITOS HUMANOS, POR PAÍS

GRI 412-1

	Brasil		
	2019	2020	2021
Número total de operações	2.720	3.545	4.189
Número total de operações que foram submetidas a avaliações de impacto ou análises em direitos humanos	340	1.436	4.189
Percentual de operações que foram submetidas a avaliações de impacto ou análises em direitos humanos	12,50%	40,51%	100,00%

Nutrien em Campo

Com a pandemia da Covid-19, os Dias de Campo presenciais se transformaram em virtuais, e a Nutrien fechou uma parceria com o Canal Rural para divulgar informações técnicas e recomendações sobre seus produtos e soluções nos canais do YouTube e do Facebook, no aplicativo e no site, além do canal de TV do parceiro. Em 2021:

- Três eventos, em São Paulo, Goiás e Minas Gerais
- Tema: "Você mudou, sua fazenda mudou, o mundo mudou, mas as dificuldades para produzir não mudam?"
- Mais de 22 mil visualizações no site Nutrien, mais de 5.500 no Facebook e mais de 3.400 no canal da Nutrien no YouTube, além de uma audiência potencial de mais de 36,5 milhões de domicílios pela TV Canal Rural.

Campanha N Soluções para o agricultor

"Conta para a gente, que a gente acha a solução". Esse é o tema da campanha N Soluções, criada para comunicar ao agricultor que a Nutrien é um ecossistema de soluções para ajudá-lo no campo.

Para apresentar esse posicionamento, usamos na campanha o símbolo da letra N de nossa logomarca, o elemento que reflete a nossa identidade e, ao mesmo tempo, representa infinitas possibilidades. Nosso objetivo foi criar uma conexão com o agricultor e mostrar que trabalhamos a partir de suas necessidades: ele só precisa nos dizer quais são seus desafios no campo que oferecemos a ele um pacote de soluções específico para essas questões.

A campanha foi veiculada em *outdoors*, rádio e mídias digitais nos meses de outubro e dezembro de 2021 e teve destaque em nossas redes sociais e lojas.

Relacionamento duradouro

Para atender de maneira mais qualificada o cliente, estamos reestruturando nosso programa de fidelidade, que, em 2022, mudará de formato e será integrado ao Portal Nutrien. Vamos ter inteligência artificial para identificar quais produtores adotam práticas sustentáveis, quais possuem área de preservação permanente ou quais estão de acordo com as regras ambientais, por exemplo, e oferecer benefícios financeiros, condições de pagamento, produtos ou parceiros específicos.

A jornada do agricultor

Nosso grande direcionador de 2022 é a consolidação da jornada do agricultor na Nutrien. Lançaremos um plano integrado de *marketing* com duas vertentes – Cerrado e Sudeste – porque as realidades e os tipos de cultivo são diferentes nesses locais.

Muito mais do que falar de produtos, queremos fortalecer a marca da Nutrien no campo, mostrar que somos genuinamente interessados na transformação do negócio dos nossos clientes e como podemos influenciar nas suas escolhas pelas melhores práticas agrícolas, para ajudá-los a ser mais rentáveis e sustentáveis.

Escola da Sustentabilidade

Acreditamos que a propagação de conhecimento sobre os temas ESG auxilia na construção de estratégias comerciais mais robustas e alinhadas ao nosso posicionamento, com consequente impacto positivo no serviço prestado aos nossos clientes. Assim, queremos que esse tema esteja integrado a todas as nossas ações educativas internas, com funcionários capazes de aplicá-lo em suas áreas. Para isso, oferecemos oportunidades de aprendizagem com aulas virtuais, *lives* e autoaprendizagem.

Em 2021, iniciamos a construção da Escola da Sustentabilidade na plataforma de treinamento Desenvolve Nutrien. Essa escola começará a funcionar em 2022 e possibilitará ampliar o conhecimento do time comercial sobre temas relacionados à sustentabilidade, como boas práticas, legislação, mercado de carbono e direitos humanos. Dessa forma, procuraremos conscientizar nossos consultores sobre seu papel de ajudar a criar a cultura da sustentabilidade na agricultura, e eles estarão mais preparados para atuar junto ao produtor rural, buscando aumentar cada vez mais as práticas sustentáveis em suas propriedades.

Os temas que serão abordados na Escola da Sustentabilidade incluem macro-tendências da agricultura x sustentabilidade, o que é sustentabilidade para Nutrien, agricultura de baixo carbono, mercado de carbono na agricultura, recuperação de pastagens degradadas, Integração Lavoura-Pecuária-Floresta (ILPF) e Sistemas Agroflorestais (SAFs), adubação verde, legislações ambiental e social na propriedade rural.

Campanha N Soluções

Outdoor

180 placas

45 cidades nos Estados de GO, MG, SP e TO

Alcance de **100** mil carros por dia

6 milhões de pessoas impactadas

Rádio

2.500 inserções

50 praças nos Estados de GO, MG, SP e TO

Alcance de **1,5** milhão de pessoas

Mídias digitais

2,4 milhões de pessoas impactadas

8,4 mil cliques gerados para o site da Nutrien



Preservação ambiental

ODS relacionados a este capítulo



Como o contato direto com o meio ambiente está na essência do trabalho do agricultor, entendemos que essa é uma questão de grande relevância em nossa atuação, e consideramos o tema ambiental transversal em nossa estratégia de sustentabilidade, sendo considerado nos três pilares: Governança, Social e Clientes.

Nos temas estratégicos que escolhemos para trabalhar no pilar de Clientes – biodiversidade e agricultura de baixo carbono – estamos construindo uma série de iniciativas que estarão à disposição do agricultor nos próximos anos. Conheça duas delas realizadas em 2021:

Projeto ILP

Em 2021, em parceria com o IDH, iniciamos as bases teóricas do Projeto-piloto de Aceleração de Agricultura de Baixo Carbono, que visa demonstrar a viabilidade econômica da recuperação de pastagens degradadas no Cerrado, com o objetivo de evitar o desmatamento com a abertura de novas áreas de cultivo. Essa iniciativa ainda considera os benefícios de conservação do solo e da água para aumentar o sequestro e a redução das emissões de carbono. O IDH é uma instituição de fomento público-privado holandesa que reúne mais de 600 empresas e governos para impulsionar novos modelos de produção e comércio sustentáveis em economias emergentes, atingindo mais de 4 milhões de agricultores em 30 países.

Cumprimos as etapas de construção do pacote tecnológico, avaliação de propostas de recompensas, identificação de produtores, valoração do pacote, construção da campanha e treinamento do time comercial.

Nesse projeto-piloto, buscaremos trabalhar com 15 a 20 pequenos e

médios produtores de Goiás, que terão nosso suporte para recuperar áreas de pasto degradado por meio de práticas de Integração Lavoura-Pecuária-Floresta e serão classificados para receber incentivos financeiros (crédito ou desconto), bem como avaliar a possibilidade de geração de crédito de carbono.

Esse projeto vai envolver diversas áreas para oferecer o melhor pacote tecnológico e consultores capacitados para orientar e acompanhar esses agricultores em um relacionamento de longo prazo. Também nos dará condições de construir uma metodologia para escalar os incentivos para outros clientes e outras regiões.

Projeto Carbono

Baseado no que foi feito nos Estados Unidos e no Canadá, iremos implantar, no Brasil, um projeto-piloto de recompensa de sequestro de carbono no solo e redução de emissões do campo para um grupo de clientes.

Iniciado em 2021, a iniciativa passou pelas fases de avaliação de indicadores



e métricas para mensuração dentro da plataforma digital Agribile e construção de *baseline* para o Projeto-piloto ILP, ao qual estará ligado.

Quando for implantado, o Projeto Carbono vai apoiar agricultores que queiram transformar créditos de carbono resultantes de práticas sustentáveis em recursos para obter receita adicional.

Investindo em biológicos

A oferta de produtos biológicos está alinhada à nossa estratégia de buscar soluções sustentáveis para o agricultor. Esses produtos são uma alternativa de médio e longo prazos, e o que mais restringe o seu uso é a falta de conhecimento técnico.

Nosso trabalho no ano de 2021 foi entender quais produtos existem no mercado e como integrar essas soluções com outras alternativas para melhorar o trabalho do produtor. Fechamos, ainda, um contrato com a americana Plant Health Care, especializada em biológicos no tratamento de semente de soja (mais informações no capítulo *A Serviço do Agricultor*).

Visão dos impactos

Para poder criar iniciativas para diminuir nossos impactos ambientais, o primeiro passo é entender profundamente quais são as pegadas que estamos deixando no ambiente em nossa jornada. Em 2021, uma das ações importantes da Nutrien foi buscar esses dados, unindo os possíveis impactos gerados por duas operações e pelas empresas adquiridas no ano.

Também faremos nosso inventário de emissões para saber quais são nossas emissões e nossos consumos, e isso servirá de base para as estratégias de sustentabilidade que serão desenvolvidas em 2022.

Ecoeficiência

O trabalho de ecoeficiência na Nutrien passa pela gestão consciente dos recursos naturais e pela melhoria de processos e práticas. Para ter controle em suas diferentes atividades heterogêneas, que englobam varejo, fábricas e escritórios, a Nutrien mapeou, em 2021, o consumo dos seus processos, realizando o levantamento de indicadores de meio ambiente, como água, energia, carbono e resíduos, em todas as suas unidades. A partir disso, faremos nosso inventário ambiental e vamos construir um plano ambiental visando à ecoeficiência das nossas operações nos próximos anos.

Nossas emissões

GRI 305-1, 305-2

As emissões diretas de gases de efeito estufa (escopo 1) em 2021 foram de 9.446,62 toneladas de CO₂ equivalente. Os gases incluídos nos cálculos foram dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄) e óxido nitroso (N₂O). As emissões indiretas provenientes da aquisição de energia (escopo 2) foram de 610,60 toneladas de CO₂ equivalente. O gás utilizado para o cálculo foi o dióxido de carbono (CO₂).

EMISSIONES DE GASES DE EFEITO ESTUFA, POR ESCOPO (t CO₂e)¹

	2019	2020 ²	2021
Total de emissões diretas (escopo 1)	817,94	3.559,96	9.446,62
Geração de eletricidade, calor ou vapor	0,00	n/d	2.275,76
Processamento físico-químico	0,00	0,00	0,00
Transporte de materiais, produtos, resíduos, empregados e passageiros	817,94	3.559,96	7.170,86
Emissões fugitivas	0,00	0,00	0,00
Total de emissões indiretas (escopo 2)	105,75	717,10	610,60
Total de emissões	923,69	4.277,06	10.057,22

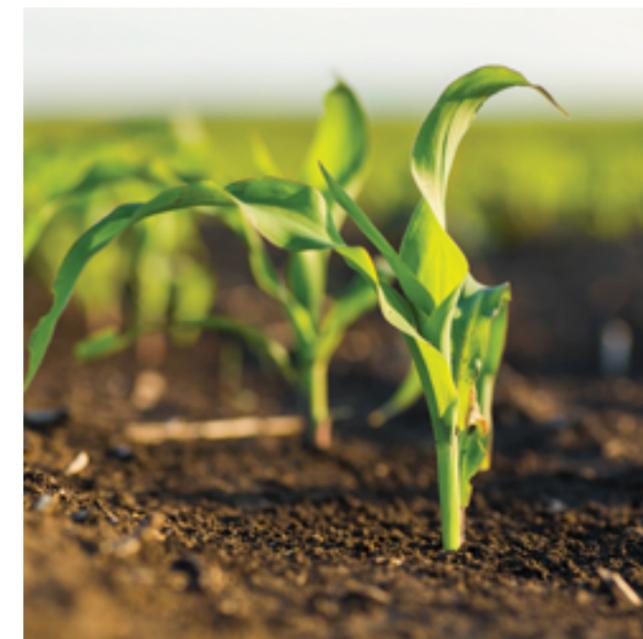
¹ O ano-base para os cálculos foi o de 2021, pois contempla todas as operações da Nutrien e dados mais apurados devido ao acompanhamento mensal estabelecido. No cálculo de emissões de 2019 apenas a Agrichem foi contabilizada, e, para 2020, foram consideradas a Agrichem (Nutricionais), a Agrosema e a TecAgro. As referências utilizadas para o cálculo foram: EPA Climate Leaders Emissions Factors for Greenhouse Gas Inventories, 2018, GHG Protocol & IPCC Emissions Factor Database e Marine Factors from DEFRA 2019. O processo de gestão dos dados de emissões de gases do efeito estufa ainda está sendo construído pelo time de Sustentabilidade. Com isso, ainda não contamos com um monitoramento com base em taxas de intensidade. **GRI 305-4**

² A operação de Sementes (Sementes Goiás e Armazéns) foi adquirida pela Nutrien em 2020, e a queima de madeira passou a ser controlada a partir de 2021.

EMISSIONES BIOLÓGICAS DE CO₂ DO ESCOPO 1, EM (t CO₂e)

GRI 305-1

	2019	2020	2021
Total de emissões biológicas de CO₂ (escopo 1)	2,00	2,00	2,00



O ano de 2021 foi um marco no mapeamento de nossas emissões internas, pois criamos mecanismos para coleta de dados de consumo e geração de resíduos em todas as localidades em que operamos no Brasil. Isso nos ajudou a construir um *baseline* e a dar o primeiro passo para o estabelecimento de um inventário completo de emissões.

Em resíduos sólidos, centralizamos a disposição de resíduos em parceiros nacionais, abrangendo todas as regiões em que operamos. Adotamos a premissa de não utilização de aterros para os resíduos industriais gerados, concentrando a disposição final em coprocessamento e incineração.



Silo da Nutrien em Paraúna (GO)

Gestão dos recursos hídricos

GRI 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

CONSUMO TOTAL DE ÁGUA, EM ML

GRI 303-5

	2019	2020	2021
Consumo de água	9,00	10,86	43,66

Em 2021, a Nutrien consumiu 43,66 ML de água. Em 2019 e 2020, os dados apurados se referem às operações Agrichem (Nutricionais), onde a água utilizada na produção e parte da água tratada é reutilizada na limpeza de equipamentos. A partir de 2021, iniciou-se o controle do consumo de água de todas as unidades.

RETIRADA DE ÁGUA POR FONTE, EM ML^{1,2}

GRI 303-3

	2019	2020	2021
Águas subterrâneas/lençóis freáticos	9,00	11,40	44,20

¹ Os dados de 2019 e 2020 são referentes apenas à Agrichem (Nutricionais). Já o dado de 2021 contempla todas as empresas da Nutrien, sendo os dados da Terra Nova a partir de setembro de 2021 e os dados da BioRural a partir de novembro de 2021.

² Toda a água captada pela Nutrien é doce, ou seja, com concentração de sólidos dissolvidos totais igual ou menor que 1.000 mg.

Em 2021, foram retirados 44,2 ML de água de fontes subterrâneas ou rede pública e não houve captação de áreas com estresse hídrico. O aumento do volume de retirada de água em 2021, se comparado a 2019 e 2020, deve-se ao maior número de empresas que passaram a fazer parte da Nutrien.

DESCARTE TOTAL DE ÁGUA, EM ML¹

GRI 303-4

	2019	2020	2021
Outras águas	0,00	0,54	0,54

¹ Os dados de descarte são referentes à Agrichem, em rede municipal de esgoto, atendendo à legislação vigente. A unidade de operação da Agrichem possui uma estação de tratamento físico-químico, e seu descarte é por meio da rede de esgoto municipal. Para as demais unidades, o processo não necessita de água e não se faz necessário nenhum tipo de tratamento. Os dados são estimados de acordo com o balanço hídrico da unidade. As operações das lojas, localizadas em centros urbanos, descartam por meio da rede de esgoto municipal, não exigindo controle desse descarte. Os misturadores realizam coletas por fossa e são destinados ao tratamento municipal, também não exigindo o controle de descarte. Tanto em lojas como nos misturadores, trata-se apenas de efluente sanitário.

Nas nossas operações, a única atividade que demanda tratamento de efluente industrial é o processo de produção de fertilizantes líquidos, na unidade de Ribeirão Preto (SP), onde se reutiliza parte do efluente tratado em processos de limpeza. O restante é descartado em rede de esgoto, atendendo à legislação vigente. As demais unidades não utilizam água no processo industrial, não gerando, portanto, efluentes industriais. Porém, todo o efluente sanitário é coletado em fossas sépticas e descartado junto ao tratamento do município. GRI 303-2

Para onde vamos

A Nutrien vai manter sua estratégia de crescimento em 2022. Estamos no Brasil para ficar e temos uma proposta diferente, em que não buscamos apenas os resultados financeiros, mas principalmente como estamos implementando e executando a nossa estratégia de longo prazo.

Vamos continuar fazendo investimentos em infraestrutura, pessoas, sistemas e tecnologias porque queremos ter um crescimento sólido e sustentável. Planejamos investir cerca de R\$ 525 milhões em nossas operações no próximo ano, sem considerar as aquisições, e queremos aplicar aproximadamente R\$ 218 milhões em nossas instalações para dobrar a capacidade de produção de fertilizantes – fabricando um milhão de toneladas, conseguiremos atender 100% da demanda das nossas lojas.

A direção global da Nutrien confia no que estamos realizando e se orgulha dos resultados acima do esperado. E essa confiança se materializa no compromisso de continuar investindo no País.

Nosso desafio no Brasil é criar um modelo de negócios e organização resilientes, que nos deem flexibilidade para enfrentar bem os desafios do mercado e do mundo, como a variação do câmbio, as implicações de sanções e conflitos políticos sobre a comercialização e o preço das *commodities* e o impacto das mudanças climáticas na produção agrícola. Vamos solidificar a construção

da jornada do cliente buscando sempre a inovação, olhando inclusive outros segmentos de mercados. Queremos entender, por exemplo, como o varejo de produtos eletrônicos pensa a experiência do cliente em suas plataformas ou como os bancos estão fazendo sua transformação digital. Estudar essas boas práticas vai nos inspirar a fazer diferente e ir além das expectativas dos nossos clientes.

Vamos continuar ouvindo o agricultor para entender suas necessidades presentes e futuras – aquelas com as quais ele mesmo ainda não se deparou. Queremos ser mais do que parceiros. Nosso objetivo é sermos o consultor que traz tendências, que aponta riscos e oportunidades. Nossa intenção é inovar sempre, reinventar o conceito e as práticas do varejo agrícola para nos consolidarmos como referência nos segmentos em que atuamos e, acima de tudo, apoiar os pequenos e médios agricultores a serem mais produtivos, rentáveis e sustentáveis em suas lavouras.

Apesar dos desafios que apontam para o ano de 2022, acreditamos em nossa estratégia e nos fortes pilares que já construímos para continuar crescendo em busca de nos tornarmos a maior e melhor plataforma de soluções agrícolas integradas do Brasil e da América Latina.

Vamos continuar acelerando.

Coordenação na Nutrien
Diretoria de Assuntos Corporativos e Área de Sustentabilidade

Participaram da construção deste relatório as áreas de
Comunicação, Saúde Segurança e Meio Ambiente, Logística,
Marketing, Digital, Finanças, Recursos Humanos, Clientes e
Soluções, Varejo, Aquisições e Jurídico e Compliance

Projeto editorial, redação, edição e revisão
Quintal 22 Comunicação

Projeto gráfico e diagramação
107artedesign

Consultoria GRI
Avesso Sustentabilidade

Fotos
Acervo Nutrien

Nutrien Soluções Agrícolas

Escritório

Rua Fidêncio Ramos, 308, Torre A - 9º Andar, conj. 91 a 94,
Vila Olímpia Corporate - CEP: 04551-902 - São Paulo - SP
(11) 3047-1140

 <https://www.nutrien.com.br/>

 LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/nutrienbr>

 Instagram: <https://www.instagram.com/nutrienbr/>

 Facebook: <https://pt-br.facebook.com/nutrienbr/>

 **Nutrien**

Soluções Agrícolas®